

USİAD

YIL : 15
SAYI : 80
ARALIK 2014

BİLDİREN

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

Ekonomik Bunalımdan Çıkış için YERLİ MALI, YURDUN MALI!

TÜRK
MALI
TERCİH EDİNİZ
USİAD
ULUSAL SANAYİCİ ve İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

GAHİB Başkan Yardımcısı İlyas Öztürkmen: "Dövizin Ülkemizde Kalması için Halı Makinelerini Üretmemiz Gerekıyor"

"TASARRUF EDİN YERLİ MALI KULLANIN!"



VİZYON BİLGİ TEKNOLOJİLERİ



E-FATURA ve E-DEFTER

çözümlerini sunar

SAP, ORACLE, AXAPTA

EM Yönetim ve Danışmanlık
İşbirliği ile geliştirilmiştir.

i-GATE

efatura@vbt.com.tr

0-216-5776921



- Gelir İdaresi Başkanlığı sistemleri ile entegre çalışır.
- SAP, Oracle ve Microsoft'un ERP çözümleri ile entegre çalışır.
- Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yayınlanan tebliğler,
Vergi Usul Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile uyumludur.

MEVZUAT:2011 YILI CİROLARI BELİRLENEN SINIRLARI AŞAN MÜKELLEFLERİN MUTLAK SURETLE - Elektronik fatura uygulamasına; 2013 takvim yılı (1/9/2013 tarihi itibariyle Gelir İdaresi Başkanlığı'na başvurulması gerekmektedir.)- Elektronik defter uygulamasına; ise 2014 takvim yılı (Elektronik defter yazılımlarını kendi geliştiren mükelleflerin 1/9/2014 tarihi itibariyle elektronik defter test süreçlerini başarı ile tamamlamış olmaları gerekmektedir.)

GvH BİLİŞİM
Axapta Çözüm Ortağı

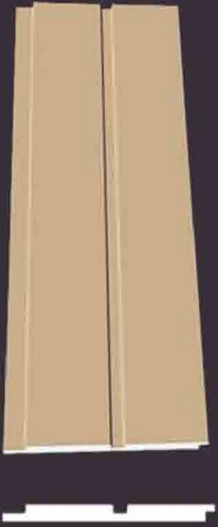
Çözüm Ortaklığı talepleriniz için irtibat:
Ferhan SAYIN

vbt.com.tr

"Güvenli teknik çözümler"



Endüstriyel tesislere ait ısı santralleri ve mekanik uygulamaları,
tesis kurma, planlama, proje yapım etüd ve fizibilite konularında faaliyet gösteren **PETEK İNŞAAT**,
25 yıllık tecrübesi, uzman kadrosu ile teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek
çalışmalarını sürdürecektir.



SD 110
50 x 4 x 200 cm



SD 130
50 x 4 x 200 cm



SD 150
50 x 4 x 200 cm



SD 120
50 x 4 x 200 cm



SD 140
50 x 4 x 200 cm



SD 160
50 x 4 x 200 cm

DIŞ CEPHE KAPLAMALARI

Yapılarınızın en iyi, en güvenilir dostu:
Sırf moda diye, dış etkenler dayanıksız ve pahalı kaplamalar, binanızın genel dokusu ile bir bütünlük sağlamıyor ise paranızı sakoğa atmış olursunuz.

Peki nedir bu inceelikler...

Ulaő Polistren'in dış çephe kaplama malzemeleri binalarınıza görsel mükemeliğe ve dış etkenlere en dayanıklı malzeme olmasının yanısıra benzer ürünlere göre daha ekonomiktir.



Yıl: 15 Sayı: 80 ARALIK 2014

E-dergimiz ayda bir yayımlanmaktadır
Yaygın süreli yayın

ISSN 1304-0464

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI
DERNEĞİ

ADINA SAHİBİ:
BİROL BAŞARAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Samim UYKUSEVEN

Genel Yayın Yönetmeni
Şenol ÇARIK

Editör
Deniz TOPRAK

Görsel Yönetmen
Deniz TOPRAK

Bildiren Yönetim Yeri:

USİAD Genel Merkez:

Keskin Kalem Sok. Esen Apt. No. 6/6
Esentepe- Şişli -İstanbul
Tel: (0 212) 217 36 48
Faks: (0 212) 217 36 50
e-posta: iletisim@usiad.net
bilgi@usiad.net
www.usiad.net

Danışma Kurulu: (Alfabetik Sırayla)

Doç. Dr. Barış Doster

Prof. Dr. Emin Gürses

Prof. Dr. Eren Omay

Prof. Dr. Erol Manisalı

Prof. Dr. Gülten Kazgan

Prof. Dr. İ. Yaşar Hacısalihoğlu

Mete Akyol

Murteza Çelikel

Şefik Soyuyüce

Prof. Dr. Şükrü Sina Gürel

Prof. Dr. Alpaslan Işıklı

Prof. Dr. İ. Reşat Özkan

Dr. Necip Hablemitoğlu

Cevdet İnci

Onursal Başkan:

Kemal Özden

USİAD Denizli Şube:

Saltak Cad. No: 29 K: 6

Tel-Faks: (0 258) 264 27 28

USİAD İzmir Girişim Kurulu:

5709 Sk. No: 37 Karabağlar

Tel ve Faks: (0 232) 253 10 08

E-posta: tbayir@as-el.com.tr

Dergimize gönderilecek yazılar e-posta ile
iki sayfayı geçmeyecek şekilde
gönderilmelidir. Yazılardan yazarlar, reklamlar
lardan firmalar sorumludur. Kaynak gösterilerek
alıntı yapılabilir.

KAPAK 08



USİAD Yönetim Kurulu Başkanı Birol Başaran:
“Yerli Malı ve Tutum Haftası” Kutlu Olsun

12

HABER

‘Yerli Değil Yerel Tüketim
Teşvik Edilmeli’

16

HABER

TESK Başkanı Palandöken:
Yerli Malı Kullanımı Özendi-
rilmeli!

18

MAKALE

Mustafa Pamukoğlu:
Borca Batık Ekonomimiz!

14

SÖYLEŞİ

GAHİP Baş. Yar. İlyas
Öztürkmen: “Dövizin Ülkemiz
Kalması için Halı Makinelerini
Üretmemiz Gerekliyor”

17

HABER

Yerli Üretici İmtiyaz Değil
Eşitlik İstiyor!

24

HABER

Enerji Fiyatlarındaki Gerileme
Üreticilere Yansıtılmalı



10

Çetin Ünsalan:
Tasarruf Edin; Yerli Malı Kullanın

Kendi malını kullan



Kendi ülkeni zengin et

Biz ithal mallar kullandıkça, bize mal satan ülkenin üretimi, kalitesi, verimi ve kârı artıyor; kendi üretimimiz ise düşüyor. Onlar, bizim paralarımızla kendi insanlarına daha iyi sağlık ve eğitim hizmeti, daha bakımlı kentler, daha konforlu bir yaşam sağlıyor. Bizim ülkemizde üretimin ve kazancın azalması ise, yaşam koşullarımızın her gün daha da kötüye gitmesi demektir.

USİAD

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

www.usiad.net

Mustafa Kemal Atatürk'ün İstanbul Milli Sanayi Birliği'nin Açtığı "Yerli Mallar Sergisi'nde yaptığı konuşmadan:

Türkler, Türk Malı alınız, Türk Malı kullanınız; Türk parası Türk toprağında kalsın!



Muhterem ziyaretçiler İstanbul Milli Sanayi Birliği'nin az zamanda açtığı "Yerli Mallar Sergisi'ni gezip gördünüz. Noksanlarımızın olmadığını iddia etmeyiz. Bilirsiniz ki, hayatta her şey teşvik ile olur. Bugün kendi mallarınıza göstereceğiniz rağbet, yerli mallarının günden güne daha nezih ve daha ucuz olmasını temin edecektir. Bu rağbet yüzünden Türk memleketinde fabrikalar açılacak, Türk memleketinde san'atkâr çoğalacak, fakir bir Türk kalmayacaktır.

Bugün en küçük fabrikalarımız bile 40-50 Türk ailesinin geçinmesine vasıta olmaktadır. Kendine dayanan millet, hayat hakkını kazanmıştır. Bilirsiniz ki; Türk en mağrur günlerde dünyayı hayrete düşürmüş, harikalar yaratmış; halkın iradesi önünde, en mağrur milletler bile hürmetle eğilmiştir.

İşte kısa bir zaman içinde iktisat yolunda san'at yolunda da harikalar göstermeye başlıyoruz.

Türk diyarında san'at, Cumhuriyet füturuyla belli. O nur altında her gün fabrikalar açmakta, ağır ve metin adımlarla tâkamüle doğru yürümektedir. Atılan her adım fakir bir Türk yuvasına vücut ve ruh vermektedir.

Aziz vatandaşlar, mazinin çelik iradesiyle, alçak bir husumet perdesi bu ülkeden kovulmuş, Türk istiklâli, Türk san'atında hükümrân olmuştur.

Her Türk anlamıştır ki; Türk yurdu, Türk iktisiyadı, Türk eliyle, Türk tarihiyle yükselir. Türkler, Türk malı alınız, Türk malı kullanınız; Türk parası Türk toprağında kalsın.

USİAD Başkanı Birol BAŞARAN:

“Yerli Malı ve Tutum Haftası” Kutlu Olsun!



Ulusal Sanayici ve İş Adamları Derneği (USİAD) olarak, yurdumuzun ekonomik bağımsızlığının korunması ve sürdürülebilir bir ekonomik alt yapı konusunda stratejik öneme sahip olan Yerli Malı Haftası'nın bir nostalgji değil, zorunluluk olduğunu vurguluyoruz ve “Yerli Malı ve Tutum Haftası”nı hatırlatmayı bir görev biliyoruz.

1929'da kanun haline getirilen ve 1946'dan itibaren kutlanan Yerli Malı Haftası, yurttaşlarımıza yerli malı kullanmanın, tutumlu olmanın ve yatırım yapmanın önemini hatırlatmak amacıyla her yıl 12-18 Aralık tarihleri arasında kutlanmaktadır. Ancak, özel-

likle 1980'lerden itibaren önce içi boşaltılmış ve maalesef sonrasında da unutturulmuştur.

Oysa ABD'nin bile 1936'da federal yasa (Use American) yaptığı ve 1984'de güncellediği 'Yerli Malı Kullan' çağrısı, bu konunun ne denli önemli olduğunu ortaya koymaya yetmiyor mu?

En basit bir ifadeyle “Acaba fazla ithalat mı yapıyoruz, üretim yapmıyor muyuz” sorusunu kendimize sorduğumuz takdirde ekonomimizi korumak gerektiğini de ortaya koymuş olabiliriz.

Biraz daha geriye gitmekte ve hatırlamakta fayda var diye düşünüyorum. Ülkemizin iktisadi yönden kalkınması ve bağımsızlığımızın korunması için Yerli Malı üretimi ve kullanılmasının fikri temelleri 1923 yılında İzmir İktisat Kongresi'nde atılmıştı. Büyük Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk, İstanbul Milli Sanayi Birliği'nin yerli mallar sergisindeki “Türk yurdu, Türk iktisadi, Türk eliyle, Türk tarihiyle yükselir. Türkler, TÜRK MALI alınız, TÜRK MALI kullanınız; Türk parası Türk toprağında kalsın” sözleriyle Türk Malı'nın önemini en güzel şekilde vurgulamıştır. Atatürk'ün sözleri aslında bugünkü durumumuzu ortaya koymakta; tehlikeyi daha o günden gördüğünü göstermektedir.

Bugün birçok alanda yerli üretimimiz durma noktasındadır. Çokça dile getirildiği gibi adeta “İthal Ürün Cehennemi”ne

dönmüştür ülkemiz. 1980 sonrası uygulanan politikalar sanayimizi, tarımımızı yani bir bütün halinde üretimimizi bitirme noktasına getirmiş, var olan kurumlarımız önce yerli firmalara özelleştirme eliyle devredilmiş, en nihayetinde ise yabancıların eline geçmiştir. Ve sonuç olarak bugün birçoğu üretimini ya durdurmuş ya da daha ucuz dış pazarlara taşımıştır.

DİĞER ÜLKELER NE YAPIYOR?

Bazı çevreler bizi bu görüşlerimizden ötürü desteklerken kimileri halâ bu çağda bu kafada insanlar kaldı mı gözüyle; kimileri ise çabalarınız güzel ama bir sonuç vermez diyerek karşılıyor. Sık sık dile getirdiğimiz ve derneğimizin varoluş gerekçesi olan 'Yerli Malı' ve 'Ulusal Ekonomi' kavramlarına bugün olduğu gibi geçmişte de içlerinde büyük şehirlerimizin ticaret ve sanayi odaları başkanlarının da olduğu bazı çevreler tabiri caizse dudak büküyorlardı. “Bu zamanda, bu devirde, küreselleşen bu dünyada olur mu?” ile başladıkları konuşmalarını “dinozor” benzetmesiyle tamamlıyorlardı. Ulusal çıkarlarımızı gözetmek, ulusal ekonomiye katkı koymak bizim “özcü”ümüz.

Peki, biz meseleye böyle yaklaşırken bizi eleştirenlere ise örnek aldıkları ülkelerin neler yaptıklarını hatırlatmakta fayda var.

Ekonomileri bize göre daha

ileride olan ülkelerde düzenlenen kampanyalar ile ülke insanı kendi ülkesinin malını satın almaya teşvik ediliyor. Bu ülkelerin en başında gelen Amerika'da her yıl 'Buy American' (Amerikan Satın Al) kampanyaları düzenleniyor. Bu kampanyalarla birlikte Amerika vatandaşlarına kaliteli ürünün yalnızca Amerika'da üretildiği propagandası yapılıyor. Yazımızın başında da belirttiğimiz gibi bu kampanyalar, federal yasa ile güvence altına alınmıştır.

Yine Almanya'da otomotivde dünya markası olmuş bir Alman otomobil üreticisi firmanın

birey olarak hem de kurum ve kuruluşlar olarak, bu konuya duyarlılığıdır.

Ülkemizin bugün iç ve dış borç toplamı 600 milyar dolara yaklaşmış bulunmaktadır. Ekonomimiz sıcak parayla ayakta tutulmaya çalışılmaktadır. Yanlış ekonomi politikaları yüzünden bugün maalesef üretim yapmıyoruz, her şeyi dışarıdan alır hale geldik. Ortaya çıkan dış ticaret açığı cari açığı da büyüttü.

Daha önce olduğu gibi tekrar belirtelim "Yerli Malı ve Tutum Haftası" yaşadığımız sorunların çözümü için bir zorunluluktur. İlla ki 'her şeyi

uyarlanmalıdır. "Yerli Malı Yurdun Malı, Her Türk onu kullanmalı" sloganıyla tüm yurda yayılmaya çalışılan bilinç yeniden bayraklaştırılmalıdır.

İlk iş olarak '869' ile başlayan barkod numaralı ürünleri almaya özen gösterelim. Biz üretelim ki bizim sanayicimiz, üreticimiz kazansın, bizim işçimiz kazansın. Sözlerimi Büyük Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün 1923 yılında yaptığı bir konuşmayla noktalıyorum:

"Ekonomi sahasında düşünürken ve konuşurken zannolunmasın ki, biz yabancı sermayesine karşı bulunuyoruz. Hayır, bizim memleketimiz



çalışanlarının rahatça okuyabilmesi için fabrika duvarına astığı şu yazıya ne demeli:

"Japon arabası almayı düşünen gitsin kendine Japonya'da iş arasın". Bu örnekler o kadar çok ki. Bunlar ilk fırsatta aklımıza gelenler. Almanya ve İngiltere gibi ülkeler başta olmak üzere, yabancıların yalnız kısıtlı bir zaman dilimine değil bütün bir yıla yaydıkları YERLİ MALI konusu, ülkemizde önce bir haftaya sıkıştırılan sonra hamasetlerle dolu, okullarda fındık-fıstık yeme törenleriyle geçirilen ve artık hatırlanmayan bir durum haline geldi. Bütün bunların yanı sıra üzücü olan bir başka olay da yurttaşlarımızın, hem

biz yapalım' demiyoruz. Türkiye'nin stratejik sektörleri olmalıdır. Üretim teknolojileri politikaları bilimsel olmalıdır. Ulusal ekonomi kavramı herkesin kendi çıkarını koruması demektir. Bunu ABD, İngiltere, Fransa, Almanya gibi ülkeler yapmaktadır. Peki, biz neden yapmıyoruz?

YERLİ MALI HAFTASI GÜNÜMÜZE UYARLANMALIDIR

USİAD olarak üzerine basa basa "Ulusal Ekonomi ve yeniden Yerli Üretim" diyoruz.

Dünyada ilk kez bizim uyguladığımız "Yerli Malı ve Tutum Haftası" günümüz şartlarına göre yeniden

geniştir. Çok çalışmaya ve sermayeye ihtiyacımız vardır. Bundan ötürü kanunlarımıza saygılı olmak şartı ile yabancı sermayelerine gereken teminatı vermeye her zaman hazırız ve arzuya değer ki yabancı sermayesi bizim çalışmamıza ve sabit sermayemize katılsın. Bizim için ve onlar için faydalı neticeler versin; fakat eskisi gibi değil. Gerçekten mazide bilhassa Tanzimat devrinden sonra, yabancı sermayesi memlekette müstesna bir mevkie malik oldu. Ve ilmi manasıyla denilebilir ki devlet ve hükümet yabancı sermayesinin jandarmalığından başka bir şey yapmamıştır. Artık her medeni devlet gibi, millet gibi yeni Türkiye'de bunu uygun göremez. Burasını esir ülkesi yaptıramaz."

Çetin Ünsalan

Tasarruf Edin; Yerli Malı Kullanın



öne çıkan 'yerli malı' kavramı böylesi bir dönemde daha anlamlı hale geliyor.

Yani işin, 'yerli malı, yurdun malı, herkes bunu kullanmalı' sloganından çıkıp, ekonomik stratejiye dönüşen bir hal alması gerekiyor. Bugüne kadar söylemden öteye geçmeyen bu yaklaşımın, artık bir hayat mücadelesi olduğunun bilincine varmalıyız.

Elbette bunda kamuya, vatandaşa ve özel sektöre düşen görevler var. Yurtdışına mal satmak ne denli kritik

ise, artık globalleşen dünyada iç pazarlara da ihracat kadar ciddi yaklaşımlar sergilenmesi

zorunluluğu önümüzde...

Petrol fiyatlarındaki gerilemenin her ne kadar siyasal etkileri olsa da, bunun dünya pazarlarında bir daralmayı da beraberinde getireceğini iyi anlamalıyız. O zaman öncelik sıralamasında iç pazarımızı önemsemeliyiz. Korumacı politikaların öne çıkacağı bir konjunktürde bizler ne yapmalıyız?

KAMU İHALELERİNDE YERLİ MALINA ÖNCELİK, KURU SÖYLEMDEN ÇIKMALI!

Öncelikle kamunun mutlaka ve seri bir biçimde, bugüne kadar ihmal ettiği envanter çalışmasını gerçekçi olarak hayata geçirmesi lazım. Türkiye'de üretilip de, dünyadan satın alınan mal ve hizmetler belirlenmeli...

Dünya ekonomisi bugün eskisinden çok daha farklı bir rekabet sürecine girdi. 2008 yılında büyük kırılmayla başlayan ve hızla dönüşen, kur savaşlarıyla mal satma yarışına sahne olan bir süreç yaşıyoruz.

Fakat bu sürecin çok daha zorlu bir parkuruna geldik. Dünyada likiditenin daralmasıyla birlikte, parasının değerini aşağıya çekerek, daralan dünya pazarından daha çok pay kapmak isteyen ülkeler, kendi iç pazarlarına da daha fazla önem verir hale gelecek.

2015 senesiyle birlikte girilen bu aşama, Türkiye'nin de kendi payına yapması gereken bir dizi eylemi zorunlu kılıyor. Her yıl 12-18 Aralık haftasında



Şunu açık yüreklilikle söyleyebilirim ki, bugün dünyadaki üretimlerle, Türkiye'deki üretimler arasında herhangi bir kalite farkı yok. Bunun en güzel örneği makine ve otomotiv yan sanayinde kendisini gösteriyor.

Eğer bu ülkenin üreticisi tüm dünyaya makine satarken, kendi iç pazarında 'ön yargılarla' boğuşuyorsa, bu işin içinden çıkamayız. Otomotiv üssü olduğu iddia edilen ülkemizde yan sanayinin ihracatı, ana sanayiye denk ise ve yerli üretim içte mal satmakta zorlanıyorsa aksayan bir şeyler var demektir.

Yine üretim gücümüzü en iyi şekilde ortaya koyan hazır giyim, tekstil, çanta, ayakkabı ve benzeri iş kollarında, üreticimiz dünyadaki dev markalara imalat yapar hale geldiyse, ama üzerindeki marka yurtiçinde defansif yaklaşımlarla yabancı ise burada oturup düşünmeliyiz.

Bu konuda kamunun öncülük yapması gerekir. Alınacak mal ve hizmetin türü ne olursa olsun, yerli üretime öncelik verilmesi, nitelik bakımından eş değer ürünlerde yerlinin tercih edilmesi esas olmalı.

Burada uluslararası anlaşmalar ve rekabet kuralları açısından bir takım açmazlar olduğu söylenecektir. Dünyanın her yerinde tarife dışı engeller veya dolaylı teşviklerle ülkelerin yerli mallarını öne çıkaracak metotları bulduğunu biliyoruz. O yüzden kimse bu bahanenin arkasına sığınmasın.

Kamu ihalelerinde yerli malına öncelik, artık kuru bir söylemden çıkıp, realiteye dönüşmeli. Aksi takdirde kaşıkla toplayıp, kepçeyle dağıtmaya devam ederiz.

Üreticilerimiz de hammadde ve benzeri zorunluluklarının

dışında, imalatlarında kullandıkları ekipmanlarda bu hassasiyeti sergilemeli. Alımlarında Türk üreticisinin imalatına pozitif ayrımcılık yapmalıdır. İşte bu aşamada kamunun yapacağı envanter ve doğru ekonomi stratejisi tekrar devreye giriyor.

Ürettiğiyle rekabete çıkacak imalatçının, doğru malzeme alabilmesi de yine etkin bir denetim, doğru ile yanlışın şeffaflıkla ortaya konulmasından geçiyor.

Şüphesiz yerli malı



kullanımının en önemli ayağını oluşturan ise tüketicidir. Tüketicinin gereksiz mal alımlarından ve lüks ithal tüketiminden kaçınması, tasarruf yapması, ihtiyacını karşılarken de yerli malına öncelik vermesi, yerli üreticinin de tüketiciyi istismardan kaçınması kritik önem taşıyor.

DÜNYA ÜRETİR, BİZ TÜKETİRİZ!

Eğer bu süreçte doğru bir yapılanma oluşturur; bilinç düzeyini yükseltir ve 'adalet' kavramını esas alarak nitelikli yerli üretimlerin imalatına ve

tüketimine öncelik verirsek; 2015 senesiyle başlayan darboğazı daha az etkilerle atlattığımızı göreceğiz.

Üstelik yapılanması doğru kurgulanmış bu yerli malı hamlesi, cari açıktan döviz ihtiyacının teminine kadar birçok hususta da ekonomi yönetimlerinin elini rahatlatacaktır.

Kritik bir sürece giriyoruz ve en çok tasarruf ile yerli malı kavramının dünyada konuşulduğunu göreceğiz. Fakat bize de sürekli tam tersini anlatacaklar. Oyuna gelmeden dersimizi iyi çalışmalı ve doğru tüketim esasları üzerinden yürümeliyiz.

Aksi takdirde dünya üretir, biz tüketiriz, film sonunda da onlardan aldığımız borçla yaptığımız tüketimin ve iflasın gerçeğini yaşarız. Peki, bu stratejinin sırrı ne?

Dünya ekopolitiğinin 1910'ları tekrar yaşadığını düşünürseniz; bunun yanıtını yine Atatürk'ün sözlerinde bulacağımız açıktır. Ne diyor Ata?

"Avrupa'nın bütün ilerlemesine, yükselmesine ve medenileşmesine karşılık Türkiye tam tersine gerilemiş ve düşüş vadisine yuvarlanadurmuştur. Artık vaziyeti düzeltmek için mutlaka Avrupa'dan nasihat almak, bütün işleri Avrupa'nın emellerine göre yapmak, bütün dersleri Avrupa'dan almak gibi birtakım zihniyetler belirdi. Halbuki, hangi istiklâl vardır ki, ecnebilerin nasihatleriyle, ecnebilerin planlarıyla yükselebilirsin? Tarih böyle bir hadiseyi kaydetmemiştir."

Sözün özü: Yerli malı ve tasarruf ile ilgili bir bilinç oluşturacaksanız; önce yerli politikalara sahip bir hükümet etme biçiminiz olmalı. Yoksa bu sürecin sonu fena...

'Yerli Değil Yerel Tüketim Teşvik Edilmeli'

'Yerli Malı Haftası' yaklaşırken ekonomide yerli ürünlerin kullanımı tartışılmaya devam ediyor. Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Tayfun Özkaya yerli malı kavramıyla ilgili açıklamalarda bulundu. Prof. Dr. Özkaya, "Yerli malı denince akla siyasi sınırlar geliyor, bu yanlış bir sınıflandırmadır.

Tüketiminizi yaşadığınız yere en yakın yerdeki üreticiden yapmak birçok açıdan sağlıklıdır" dedi.

"YEREL TÜKETİM BİRÇOK AÇIDAN FAYDALI"

Yerel tüketimin yararlarını anlatan Prof. Dr. Özkaya, "Yerli malı denince Türkiye malı olarak anlaşılıyor bu doğru değil. Yerel tüketim yapılmalı. Mükün olduğu kadar yakından tüketim yapmanız birçok bakımdan daha iyidir. Kendi sağlığınıza katkı sağlamış olursunuz, çevre kirliliğini engellemiş olursunuz, fosil yakıtların tüketimini azaltırsınız. Bunu sağlayabilmek için büyük uluslararası ticareti gereksiz kılacak tarım politikaları üretmemiz lazım. Bu elbette hiçbirşey ithal etmeyeceğimiz anlamına gelmiyor. Türkiye her zaman kahve alacak. Buna karşılık bazı ürünleri ihraç edecek" diye konuştu.

"İTHALAT KÜRESEL ISINMAYI TETİKLİYOR"

Yerel ürün kullanmamanın önemli çevre sorunlarına neden olduğunu belirten Prof. Dr. Özkaya, "1980'den sonra dünyada

olduğu gibi Türkiye'de de ülkelerin tarım alanında bile kendilerine yetmeleri değil gümrükleri indirerek daha fazla ticaret yapmalarını öngören küresel bir anlayış gelişti. Bana göre doğru değildi. Çünkü Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa Birliği ülkeleri yoğun miktarda destekleme



yaptılar. Gelişmekte olan ülkeler bu kadar yapamıyorlar. Sonuç olarak siz gümrüklerinizi indirdiğinizde diğer ülkelerin ürünlerine maruz kalıyorsunuz. Dünya küresel ısınma gibi bir tehdit söz konusu. Siz diyelim ki Amerika'dan çeltik ithal ediyorsunuz, Amerika'dan buraya doğal olarak ulaşım ile geli-

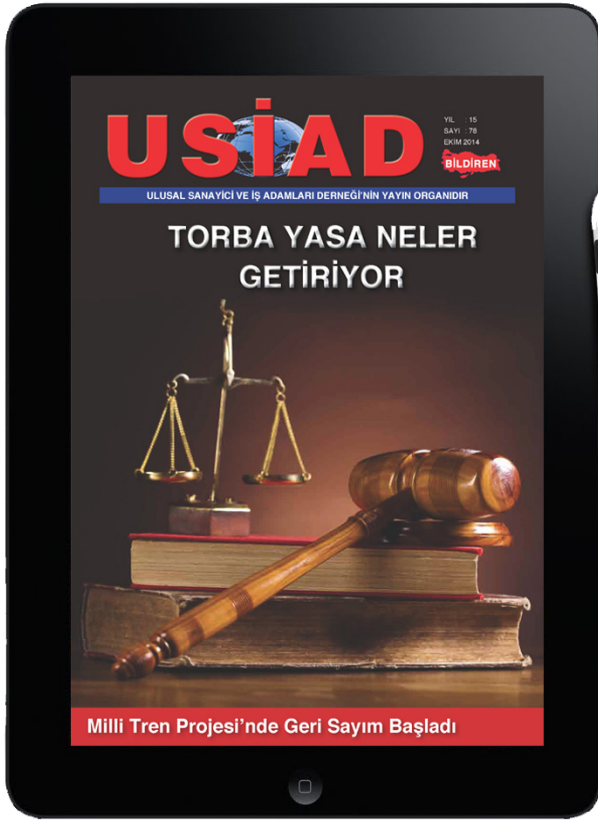
yor. Ulaşımda kullanılan yakıtlar da küresel ısınmayı olumsuz yönde etkiliyor" dedi.

OKULLARDA TARIM YAPILMALI

Yerel üretim ve tüketimin yapılabilmesi için toplumun hemen herkesimine görev düştüğü belirten Prof. Dr. Özkaya, "Öğretmenler yerli malı haftasını bir gün kutlamak yerine tüm eğitim döneminde okul bahçesinin bir kısmında öğrencilere ürün yetiştirmeyi öğretebilirler. Bu çocuklar için büyük bir teşvik olur. Tüketicilere büyük görev düşüyor; insanlar bir cep telefonunu satın almadan önce haftalarca araştırma yapıyor, neden daha sağlıklı yiyeceği nereden alabilirim diye sorgulamıyor? İnsanlar aralarında anlaşarak bir üreticinin kendilerine ürün getirmesini sağlayabilirler. Hem yerel üreticiye katkıda bulunmuş olurlar hem de organik ürün tüketirler. Üreticilerimiz çeşitli nedenlerden dolayı monokültüre yöneliyor yani tek ürün yetiştiriciliği yapıyor bu sağlıklı bir durum değil. Çünkü toprak yoruluyor ardından bunun için kimyasal gübre kullanıyor, böcekler çoğalıyor hastalıklar yoğunlaşıyor. Bunlar tabii insan sağlığına zarar veriyor. Üreticilerimiz monokültür yerine polikültür yani çok ürünlu tarım anlayışını benimsemeli" dedi.

USİAD BİLDİREN DERGİSİ ARTIK IPAD'DE!..

TEK YAPMANIZ GEREKEN IPAD'İNİZDEN APPLE STORE'YE
GİREREK USİAD BİLDİREN'İ ARAMAK...



Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçılar Birliği Başkan Yar. İlyas Öztürkmen:

“Dövizin Ülkemizde Kalmaması için Halı Makineleri Üretmeliyiz!”

Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İlyas Öztürkmen, halı sektörünün yıllardır çözüm bulunamayan sorunu ithal halı makinelerinin ekonomiye verdiği zararlara değindi. Öztürkmen, Yerli halı makinelerinin hem ülke ekonomisine hem de sektöre can vereceğini belirtti. İlyas Öztürkmen ile halı sektörünü, sorunları ve beklentileri konuştuk.

SÖYLEŞİ: Deniz Toprak

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?
1965 Gaziantep doğumluyum. Evli, 3 çocuk babasıyım. Lise mezunuyum. 1989 yılından bu yana Gaziantep'te iplik üretimi yapan Güney Tekstil Firmasının ortağıyım. Şirketimiz 2012

yılında Gaziantep'te makine halısı üretimi yapmak üzere Majestic Halı'yı kurdu. Ben aynı zamanda 2. Şirketinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıyım.

Halı denince akla hemen

Gaziantep geliyor, halının merkezinin burada olmasının sebebi nedir?

Gaziantep, cumhuriyetin ilk yıllarından bu yana halı, kilim vs. gibi yer döşemeleri konusunda üretim yapan bir altyapıya sahip bir kent. Bu alt yapısını 2000'li yılların başında modern teknoloji ile birleştirdi ve dünya makine halısı üretiminin merkezi haline geldi. Alt yapının da bu kentte olması sebebi ile (iplik üretimi yetişmiş kalifiye Eleman) günümüzde dünya parça halı üretiminin %57'si Gaziantep'te üretilir hale geldi. Bugün Gaziantep'te 185 firma 1.400 dokuma makinesinde yılda 350.000.000 metreka-re makine halısı üretiyor.

“DÖVİZİN ÜLKEDE KALMASI İÇİN HALI MAKİNELERİNİ ÜRETMEYİ GEREKİYOR”





Halı üreticilerinin kullandıkları makinelerin yabancılara ait olması ülke ekonomisine ciddi zarar verdiği iddia ediliyor. Bu duruma katılıyor musunuz? Yerli makine üretimi yapılabilir mi ve yerli makinenin sektöre kazancı ne olur?

Bugün Gaziantep halı sektörü 4. kıta'da 165 ülkeye yılda 1.500.000.000 \$ (bir milyar beş yüz milyon dolar)'ı aşkın ihracat yapmaktadır. Artık dünyanın hemen her ülkesinde evlerde, Gaziantep'te üretilmiş halılar kullanılmaktadır.

Üreticilerimizin kullandıkları teknoloji ve makine parkı tamamen ithal olup yurtdışından alınan makinelerdir. Halı üretim makinesi üreten yerli bir firma maalesef yoktur zira dünyada çok yoktur. Bu makineleri üreten tüm dünyada iki firma mevcuttur. Tabi ki gönül bu makinelerin ülkemizde üretilmesini ve dolasıyla dövizin ülkemizde kalmasını arzu ediyor ama maalesef üretim ülkemizde yok.

“SEKTÖR SORUNLARI ÜLKE SORUNLARI GİBİ”

Halı sektörünün şu anki durumu nedir?

Sektörün sorunları Türkiye'nin sorunları ile aynı, dışa bağımlı bir sektör. Makine ve teknoloji ithal, hammadde ithal, enerji ithal. Sektör önemli oranda ürünü Ortadoğu pazarında pazarlıyorken Ortadoğu'daki bu kargaşa ortamı sektörü önemli ölçüde olumsuz etki etkilemektedir.

Halı sektörünün ülkemiz ekonomisine katkısı nedir?

Sektörümüz Türkiye ekonomisine yıllık yaklaşık 2.5 milyar dolar bir katma değer yaratıyor ve yaklaşık 30 bin kişi istihdam ediyor. Bu sayı tedarikçilerle birlikte 55-60 bin seviyelerindedir.

Birçok dünya ülkesi Türk halısına güveniyor ve tercih ediyor. Biraz da halı sektörünün ihracat durumundan bahseder misiniz?

Gaziantep halı sektörü deminde bahsettiğim gibi 2000'li yıllarla birlikte evrim geçirdi ve hem elindeki dünyanın en yeni ve modern teknolojisini hem de tasarım, renk ve moda eğilimlerini yakından takip etmesi sonucunda dünya parça halı sektöründe gerek kalitesi ve gerekse renk, desen ve moda yaratan tasarımları ile belirleyici oldu.

Halı üretim makinesi üreten yerli bir firma maalesef yoktur zira dünyada çok yoktur. Bu makineleri üreten tüm dünyada iki firma mevcuttur. Tabi ki gönül bu makinelerin ülkemizde üretilmesini ve dolasıyla dövizin ülkemizde kalmasını arzu ediyor ama maalesef üretim ülkemizde yok.

TESK Başkanı Palandöken: Yerli Malı Kullanımı Özendirilmeli!

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, ekonominin büyümesinin yanında halk sağlığının her şeyden önemli olduğunu belirterek, “Yerli üretim ve tüketim her zaman güvenli ve kontrollüdür. Harcamalarımızı ve alışverişlerimizi yaparken sağlığımızı ve ülke ekonomisini ön planda tutmalıyız. Yerli üretimin desteklenmesi, ekonomik büyümeyi hızlandıracağı gibi cari açığın kapatılmasına, işsizliğin düşürülmesine de katkı sağlayacaktır” dedi.

TESK Genel Başkanı Palandöken, yerli üretim mallarının kullanılmasının özendirilmesi gerektiğinin altını çizerek, “Denetimler sonucu ülkemize sokulmaya çalışılan gıda ve giyim ürünlerinin sakıncalarını ortaya çıkarmaktadır. Daha yeni Uzakdoğu’dan gelen ayakkabılarda rastlanan sağlığa aykırı madde kullanılması ‘yerli üretim’ mallarının önemini daha da artmaktadır. İhracat artışının devam etmesi için kalitesini ve işçiliğini dünyanın kabul ettiği yerli üretimin yelpazesi genişletilmelidir. Son zamanlarda savunma sanayimiz, beyaz eşya, televizyon ve otomotiv sektöründe yerli üretim dünyanın dikkatini çeker hale gelmiştir. İki yıllık bir çalışmanın ürünü olan yeni Türkiye logosu ve sloganı dünyaya Türkiye’nin doğal güzelliklerini, tarihini, kültürünü, ekonomik fırsat ve gelişimlerini insan odaklı vurgulayarak dünya markası olmak için uğraşan firmalarımızın artan ihracatını destekleyecektir. İthalatta ise oldukça titiz davranılmalı, ekonomin-

in yanında halk sağlığı ön plana çıkarılmalıdır. En önemlisi kamu yatırımlarında ve harcamalarında yerli üretilmiş ürünlerin ve mallarının tercih edilmesini, kalitesiz ithal mallardan uzak



durulmasını çok önemsiyor, tüm vatandaşlarımıza tavsiye ediyoruz. Kamu ihalelerinde yerli malı teklif edene avantaj getirilmesini, zorunlu yerli katkı ve teknolojik yeterlilik uygulanacak olmasını ayrıca destekliyoruz” ifadelerini kullandı.

“ÜRÜNÜN YERLİSİ, ESNAFIN GÜVENİLİRİ TERCİH EDİLMELİ”

Ülkemizde yüksek ustalık isteyen her türlü malın kaliteli olarak üretildiğini belirten Palandöken, şunları kaydetti:

“Sadece sanayi üretimlerinin değil tarımsal ürünlerimiz ile birlikte ayakkabı, giyim ve mobilya sektöründe yerli üreticilerimizin başarıları hiçbir zaman küçümsenemez. Bunun için her alanda güvenilir esnaf ve sanatkârımızın yerli üretimi tercih edilmeli. Bu kapsamda TESK olarak yerli üretimin önemine dikkat çekiyoruz. 800 yıllık ahi kültür ve geleneğine sahip olan bizim esnafımız kendi yemediğini başkasına yedirmez, kendi giymediğini de başkasına giydirmez. Yani önce kendinde TEST eder, ondan sonra müşterisine tavsiyede bulunur. Bunun için yerli malı üretim ve tüketimi konusunda halkımızın desteğine ihtiyaç var. Bunun için okullarda yerli malı konusunda çocuklarımız eğitilmelidir. Artık yabancı ürün hayranlığına son verilmeli. Çünkü her şeyin en güzeli ve sağlıklısı ülkemizde en iyi şekilde üretilmektedir.”

Yerli Üretici İmtiyaz Değil Eşitlik İstiyor!

Sanal bir çatı altında tek fabrika kuracakları bilgisini veren OSTİM OSB Başkanı Aydın, raylı sistem ihalelerinde yüzde 51 yerlilik şartına uymayan belediyeleri eleştirdi. OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM OSB) Başkanı Orhan Aydın, mevzuatta yüzde 51 yerlilik şartı olmasına rağmen raylı sistemleri ithal eden belediyeleri eleştirerek, “Şartname tuzakları ile yerli firmaları işi alamaz hale getiriyorlar. Biz imtiyaz değil, eşitlik istiyoruz” dedi.

Bir vagonun da tamir, bakım ve onarımını yaptıklarını kaydeden Aydın, “İş, Ankara Büyükşehir Belediyesinden Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığına gitti. Biz bakanlıkla diyaloga girdik. Onlar dediler ki ‘Biz bunu bir an önce satın alıp Ankara metrosunu hizmete sokacağız.’ Biz de ‘Buna yerli çözümler üretilebilir’ dedik. Bir sürü mazeret, bürokrasi... Biz bunun mücadelesini kesinlikle bırakmadan yüzde 51 katkı oranını şartnameye koyduk” dedi.

Mevcut durumda hızlı tren ve İstanbul metro projeleri dahil kimsenin ihale şartnamesine yüzde 51’den aşağı yerlilik oranı koymaması gerektiğini kaydeden Aydın, buna karşın “17 Tren Seti ve Yedekleri Alım İhalesi”nde yerli ürün oranı kuralına uymadığı gerekçesiyle İzmir Büyükşehir Belediyesini eleştirdi. “Bunları Türkiye’de yapma imkanı varken bunu yurt dışından almak bilgisizlik, cahillik olamaz. Bu kötü bir şey” diyen Aydın, yerli firmalara sahip çıkılmasını istedi.

Yerli firmaların ihalelerde eşit şartlarda yarıştırılmadığının altını çizen Aydın, “Şartname tuzakları ile yerli firmaları işi alamaz hale getiriyorlar. Biz imtiyaz değil, eşitlik istiyoruz” diye konuştu.

Gazetecilerin sorularını da



yanıtlayan Aydın, yerli katkı konusunda önemli düzenlemeler yapıldığını söyledi.

Kamu kurumlarının “kendi ülkemdeki ürünleri alayım” diye bir zihinsel yapıya sahip olmadıklarını savunan Aydın, “İnsanlar en kolay, en ucuz, en hoşuna giden tarafa yönelebiliyor. Ülkenin ortak çıkarını çok

fazla gözetmek durumunda kalmayabiliyor. Herkes haklı ama bizim paralarımız dışarı gidiyor” ifadesini kullandı.

Finansman konusundaki sıkıntılara da değinen Aydın, Türkiye’de üretim yapmanın zor olduğunu kaydetti.

İnsanların üretimden çekildiğine dikkati çeken Aydın, “Üretim yapanların motivasyonunu bozmamız gerekiyor. İnşaat müteahhitlerini ödüllendirdiğimiz kadar sanayicilerimizi ödüllendirmiyoruz” diye konuştu

“ELEKTRİKLİ ARAÇ ÜRETİMİ ÜMİT VERİCİ DEĞİL”

Elektrikli araç üretimine çok fazla ümit bağlandığını kaydeden Çelikdoğan, elektrikli otomobilin otomotiv sanayisine çare olabilmesi için akü sistemlerinin gelişmesi gerektiğini ifade etti. Elektriği depolamanın dünyada üzerine en fazla araştırma yapılan konulardan olduğunu dile getiren Çelikdoğan, “Buradaki gelişmeler çok fazla ümit verici görünmüyor” dedi.

BORCA BATIK EKO

ONOMİMİZ!

Borca Batık Ekonomimiz!



Mustafa Pamukoğlu

Türkiye 2001 krizinden sonra küresel gelişmelere ve likidite bolluğuna uygun olarak ekonomisini dışarıdan gelen para ile finanse etti. Büyüme sıcak para ve borçla finanse edildi. Bu pek tabiidir ki ekonomide büyük canlılık yarattı.

2001'de eksi yüzde 5,7 küçülmeden sonra 2002'de yüzde 6,2, 2003'de yüzde 5,3, 2004'te yüzde 9,4, 2005'te yüzde 8,4, 2006'da yüzde 6,9 büyüme kaydedildi. 2007'de bir düşüş oldu büyüme oranı yüzde 4,7'ye indi. 2008'de krizin etkisi ile yüzde 0,7, 2009'da eksi yüzde 4,8 oldu. 2010'da krizin bitmesi sonucu yüzde 9,2 büyüyen ekonomi, 2011'de yüzde 8,8 büyüdükten sonra 2012'de ciddi bir düşüş yaşadı; yüzde 2,1. 2013'te de yüzde 4 büyüme kaydedildi. 2014'te yüzde 2-3 arasında bir büyüme bekleniyor.

İşte bu büyümenin finansman kaynağı sıcak para ve dış borç-iç borçtu. Devlet, bankalar, işletmeler, bireyler ama herkes büyümeden pay almak için borçlandılar.

2001 krizinden sonra büyüme zaten doğaldı. Kriz sonrasında her zaman böyle olmuştur. Ancak, büyüme gerçekleştiği halde sizin dış borçlarınız artmışsa, sıcak para sizden ciddi bir kazancı alıp götürmüşse bu büyüme ile ekonominin katma değer yaratmadığı ortaya çıkmaktadır. Eğer katma değer yaratarak döviz kazancı elde etseydik dış borcumuz bu kadar olmayacaktı. Bu nedenle borçların analizi çok önem kazanıyor. Ve biz de bu makalemizde ülkemizin borç durumunu analiz etmek istedik. Bakın rakamlar neyi söylüyor:

Brüt Dış Borç Tutarı

Tablo 1'e göre kısa vadeli borç tutarı 130,6 milyar dolar; uzun vadeli borçlar 271 milyar dolardır. Toplam brüt dış borç tutarı 401,7 milyar dolar olarak görülmektedir.

Kısa Vadeli dış borcun alacaklı yapısı

130,6 milyar dolar kısa vadeli borcun 86,2 milyar doları parasal kuruluşlara, 44,4 milyar doları parasal olmayan kuruluşlara aittir.

Uzun vadeli dış borcun alacaklı yapısı

Uzun vadeli borcun 136,4 milyar doları özel kuruluşlara, 46,4 milyar doları resmi

kuruluşlara, 88,1 milyar doları tahvil sahiplerinedir.

Dış Borçların Borçlulara Göre Dağılımı

- Tablodan görüleceği üzere genelyönetimin kısavadedeli borçları bulunmamaktadır.
- Kısa vadeli borçları olan kamu bankalarıdır. Kamu bankalarının 18,1 milyar dolar kısa vadeli borcu vardır.
- Özel sektörün kısa vadeli borçlarının büyük kısmı bankalar ve diğer finansal kuruluşlardır.

Dış Borçların Döviz Dağılımı

Dış borçların 220,7 milyar doları dolar olarak, 138,8 milyar dolar avro olarak ödenecektir. (Tablo 4'e bakınız)

Türkiye'nin yurt dışına ihraç ettiği tahvil miktarı

Türkiye her yıl yurt dışına tahvil ihraç etmektedir. 2011'den beri ihraç edilen tutar artmaktadır.

2014'te ihraç edilen tahvilin 61,9 milyar dolarını kamu sektörü, 26,2 milyar dolarını özel sektör ihraç etmiştir.

Dış Borçlar hangi vadelere ödenecektir?

- Bu tabloda görünen rakamlar 01.08.2014'den sonra ödenecek dış borçları göstermektedir. Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım aylarında ödenenler ile yeni alınanlar bu tabloda yer almamaktadır.

- Buna göre 2014'de



ödenek tutar 46,6 milyar dolardır.

- 2015'de ödenek tutar 63,7 milyar dolar olarak görünmektedir.
- Bu tutarlar ödeme ve yeni borç alımları ile değişebilecektir.
- 30.06.2014 tarihi itibarıyla 401,7 milyar dolar dış borç tutarının 392,9 milyar dolar olarak gözükmesinin sebebi Haziran ayından sonra yapılan ödemedir. (Tablo 6'ya bakınız)

Hazine Garantisi ile Sağlanan Kredi

2014 ikinci çeyreğinde sadece Ziraat Bankasına 204 milyon dolarlık bir hazine garantisi verilmiştir.

2006'dan beri Hazine garantili kredi tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. (Tablo 7'ye bakınız)

Merkezi Yönetim Borç Stoku (İç ve Dış stoku)

- Tablonun incelenmesinden görüleceği üzere merkezi yönetimin Ekim 2014 itibarıyla 599,7 milyar TL iç ve dış borcu bulunmaktadır. Toplam tahvillerle kredi toplamı bu rakamı vermektedir.
- Bunun iç ve dış borç olarak ayrımı da iç borç stoku 411 milyar TL, dış borç stoku 188,6 milyar TL olarak

yapılmaktadır. (Tablo 8'e bakınız)

Yurda Gelen Doğrudan Yabancı Sermaye

- 2013 yılında gelen doğrudan yabancı sermaye tutarı 33,3 milyar dolardır.
- 2009'dan itibaren 5 yılda gelen toplam doğrudan yabancı sermaye tutarı 136,8 milyar dolardır. (Tablo 9'a bakınız)

Ülkeler İtibarıyla Yurda Gelen Doğrudan Yabancı Sermaye

- Doğrudan yabancı sermayenin en çoğu Hollanda'dan gelmiştir.
- En çok sermaye getiren 7 ülkenin getirdiği sermaye tutarı 89,3 milyar dolardır. (Tablo 10'a bakınız)

Borsa İstanbul'da Yabancıların Yaptığı Alım ve Satımlar

Borsa'da 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde yabancı yatırımcılar 2,362,699,625 dolarlık net alım gerçekleştirdiler.

Yabancı yatırımcılar Kasım ayında Borsa'da 7,331,750,494 dolar alım, 6,700,482,445 dolar satım gerçekleştirdiler. Böylece ay sonu itibarıyla yabancı yatırımcılar Borsa'da 631,268,049 dolarlık net

alım gerçekleştirmiş oldular. Geçen yılın Kasım ayında yabancılar 6,295,484,553 dolar alım, 6,686,959,151 dolar satım gerçekleştirip, 391,474,598 dolarlık net satım gerçekleştirmişlerdi.

BİST verilerine göre, yılın ilk 11 aylık döneminde ise yabancılar 72,858,942,192 dolarlık hisse senedi alımı yaptılar. Aynı dönemde 70,496,242,567 dolarlık hisse senedi satış işlemi gerçekleştiren yabancılar yılın ilk 11 aylık diliminde 2,362,699,625 dolarlık net alım gerçekleştirmiş oldular. Yabancı yatırımcıların 2013 yılının aynı dönemindeki alımları 78,813,061,482 dolar, satımları 79,049,594,592 dolar olmuş, böylece net 236,533,110 dolarlık net satım gerçekleştirmişlerdi.

Bu rakamlar yabancıların 2,3 milyar dolarlık bir yatırımının hâlâ BORSA'da bulunduğunu söyleyebiliriz. Yabancıların Borsa'mıza ilgileri sürüyor.

Cari İşlemler Açığı

2002'den itibaren cari işlemler devamlı artarak her yıl açık vermiştir. Kümülatif cari açık tutarı yaklaşık 400 milyar dolardır. Net hata ve noksan her yıl cari işlemler dengesinde yer almış 2002-2013 arası yaklaşık 26 milyar dolar net hata ve nok-

san kalemi devreye girmiştir.

Merkez Bankası'nın 2014 cari işlemlerle ilgili değerlendirmesi şöyledir:

ÖDEMELER DENGESİ: OCAK - EYLÜL 2014

Cari İşlemler Hesabı

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Ocak-Eylül dönemine göre 18.303 milyon ABD doları azalarak 30.860 milyon ABD dolarına gerilemiştir.

Bu gerilemede, ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının 15.448 milyon ABD doları azalarak 45.174 milyon ABD dolarına düşmesi, net hizmet gelirlerinin 2.211 milyon ABD doları artarak 20.125 milyon ABD dolarına yükselmesi ve birincil gelir açığının 802 milyon ABD doları azalarak 6.630 milyon ABD dolarına gerilemesi etkili olmuştur.

Seyahat gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre 1.754 milyon ABD doları tutarında artarak 23.036 milyon ABD dolarına, seyahat giderleri de 241 milyon ABD doları tutarında artarak 3.646 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Finans Hesabı

Doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net varlıklar, bir önceki yılın Ocak-Eylül dönemine göre 2.361 milyon ABD doları artarak 4.432 milyon ABD doları tutarında gerçekleşmiştir.

Doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net yükümlülükler, bir önceki yılın Ocak-Eylül dönemine göre 836 milyon ABD doları artarak 9.345 milyon ABD doları tutarında gerçekleşmiştir.

Portföy yatırımları kalemindeki net yükümlülük oluşumuyla ilgili olarak, yurtdışında yerleşik kişiler hisse senedi piyasasında Ocak-Eylül döneminde 1.583 milyon ABD doları tutarında net alım gerçekleştirmiştir. Eylül ayında kaydedilen 408 mil-

yon ABD doları tutarındaki net satım işleminin 396 milyon ABD doları banka hisselerinde gerçekleşmiştir.

Devlet iç borçlanma senetleriyle ilgili olarak yurtdışı yerleşikler, Eylül ayındaki 907 milyon ABD doları tutarında net satımla birlikte yılın dokuz ayında 1.250 milyon ABD doları tutarında net satım gerçekleştirmiştir.

Yen piyasasında Eylül ayında gerçekleştirilen 918 milyon ABD doları tutarındaki tahvil ihracıyla birlikte Genel Hükümet, dokuz aylık dönemde yurtdışı piyasalardan 3.202 milyon ABD doları tutarında net kullanım gerçekleştirmiştir.

Yurtdışında gerçekleştirilen tahvil ihraçları yoluyla Eylül ayında bankalar 1.296 milyon ABD doları ve diğer sektörler 440 milyon ABD doları net borçlanma gerçekleştirmiştir. Böylece, dokuz aylık dönemde söz konusu sektörler sırasıyla 7.893 milyon ABD doları ve 2.689 milyon ABD doları net borçlanma gerçekleştirmiştir.

Diğer yatırımlar altında, bankaların yurtdışı muhabirlerindeki efektif ve mevduat varlıkları dokuz aylık dönemde 956 milyon ABD doları artarken, diğer sektörlerin yurtdışındaki mevduatı aynı dönemde 485 milyon ABD doları azalmıştır.

Yurtdışında yerleşik Türk vatandaşlarınca Merkez Bankası nezdinde açılan mevduat hesaplarında 1.986 milyon ABD doları, yurtdışı bankaların yurtiçi bankalarda tuttuğu mevduat hesaplarında ise 102 milyon ABD doları net çıkış gerçekleşmiştir.

Diğer yatırımlar altındaki krediler kalemiyle ilgili olarak Genel Hükümet, yurtdışı piyasalar ve diğer uluslararası kuruluşlardan sağlanan uzun vadeli krediler için 980 milyon ABD doları net geri ödemede bulunmuştur.

Bankacılık sektörü, uzun vadeli kredilerde 5.045 milyon ABD doları, kısa vadeli kre-

dilerde de 2.840 milyon ABD doları tutarında net kullanım gerçekleştirmiştir.

Diğer sektörlerin net kredi kullanımı 3.270 milyon ABD doları olmuştur. Bir önceki yılın aynı döneminde ise 416 milyon ABD doları net geri ödeme gerçekleşmişti.

Rezerv varlıkların içinde bulunan resmi rezervler 2.905 milyon ABD doları tutarında artmıştır."

EKONOMİMİZ BORÇ SARMALINDAN KURTULMALIDIR!

Bütün bu rakamlar ve analizler şunu göstermektedir ki 2002'den-2007'ye kadar hızlı büyüyen, 2007-2008'de küresel kriz nedeniyle küçülen sonra büyüme oranını artıran ancak son 2 yıldır ve 2014'de küçülen bir ekonomiden söz ediyoruz. Büyüme de dış kaynaklarla finanse edilip, bu kaynaklar katma değer yaratan alanlara yani üretime değil rant yaratan sektörlerle ve tüketime gittiğinden ülkemiz aşırı borçlanmış, sürekli cari açık vermiş ve küresel likiditede daralma nedeniyle de tıkanma noktasına gelmiştir.

Yaklaşık 400 milyar dolar olan dış borcu hangi döviz kazancı ile kapatabileceğiz? İhracatımızı artırabilmek için inovasyon, katma değer ve markalaşma çok önemli. Bunun için gerçekten yapısal reformlar yapmak gerekecek. Enerjide dışa bağlı ve tüketen bir ekonomi ile borç ödememiz mümkün olmayacağına göre üretim ekonomisine dönmek ülkenin geleceği için olmazsa olmaz. Aksi halde borcu borçla ödeme durumumuzun kronik hali Osmanlı'nın son dönemlerine bizi benzetebilir. Temennimiz odur ki bizi borçlandıran ve bu kaynakları iyi kullanmayan AKP iktidarının yerine üretim ekonomisi dönüşümünü sağlayacak anlayışların iktidar olmasıdır...

Tablo-1

Milyon ABD Doları	Kısa vadeli	Uzun vadeli	Toplam
Kamu sektörü	18.159	101.298	119.457
TCMB	661	3.628	4.289
Özel Sektör	111.833	166.127	277.960
Toplam	130.653	271.053	401.706

Tablo-2

Alacaklı	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli	Toplam	% Payı
Özel alacaklılar	130.653	136.458	267.111	66,49
Resmi kuruluşlar	0	46.457	46.457	11,57
Tahviller	0	88.138	88.138	21,94
Toplam	130.653	271.053	401.706	100,00

TÜRKİYE BRÜT DIŞ BORÇ STOKU - BORÇLU DAĞILIMI	
(Milyon ABD Doları)	
	Ç2
KISA VADELİ BORÇLAR	130.653
KAMU	18.159
GENEL YÖNETİM	0
Merkezi Yönetim	0
Mahalli İdareler	0
Fonlar	0
FINANSAL KURULUŞLAR	18.159
Kamu Bankaları	18.159
FINANSAL OLMAYAN KURULUŞLAR	0
KİT'ler	0
Diğer	0
TCMB	661
ÖZEL	111.833
FINANSAL KURULUŞLAR	77.485
Bankalar	75.372
Bankacılık Dışı	2.113
FINANSAL OLMAYAN KURULUŞLAR	34.348
UZUN VADELİ BORÇLAR	271.053
KAMU	101.298
GENEL YÖNETİM	90.716
Merkezi Yönetim	87.268
Mahalli İdareler	3.448
Fonlar	0
FINANSAL KURULUŞLAR	9.490
Kamu Bankaları	9.490
FINANSAL OLMAYAN KURULUŞLAR	1.092
KİT'ler	1.047
Diğer	45
TCMB	3.628
ÖZEL	166.127
FINANSAL KURULUŞLAR	78.527
Bankalar	61.859
Bankacılık Dışı	16.668
FINANSAL OLMAYAN KURULUŞLAR	87.600
TÜRKİYE BRÜT DIŞ BORÇ STOKU	401.706
KAMU	119.457
GENEL YÖNETİM	90.716
Merkezi Yönetim	87.268
Mahalli İdareler	3.448
Fonlar	0
FINANSAL KURULUŞLAR	27.649
Kamu Bankaları	27.649
FINANSAL OLMAYAN KURULUŞLAR	1.092
KİT'ler	1.047
Diğer	45
TCMB	4.289
ÖZEL	277.960
FINANSAL KURULUŞLAR	156.012
Bankalar	137.231
Bankacılık Dışı	18.781
FINANSAL OLMAYAN KURULUŞLAR	121.948

Tablo-6

Borçlar	2014	2015	2016	2017	2018	2019+	Toplam
Kamu kısa vadeli borçlar	2.710	4.887					7.597
Özel sektör kısa vadeli borçlar	26.131	17.144					43.275
Toplam	28.841	22.031					50.872
Kamu uzun vadeli borçlar	3.365	10.850	11.499	13.371	11.437	94.990	145.512
Özel sektör uzun vadeli borçlar	14.397	30.797	31.279	25.863	21.847	72.354	196.538
Toplam	17.762	41.648	42.778	39.234	33.285	167.345	342.050
GENEL TOPLAM	46.602	63.679	42.778	39.234	33.285	167.345	392.922

Tablo-4

Usd	220.730
Ecu/Eur	138.837
Jpy	7.398
Sdr	1.505
Tl	28.197
Diğer	5.039
Toplam	401.706

Tablo-5

Dönem	Milyon Dolar
2011	50.531
2012	65.024
2013	79.306
2014/2	88.138

Tablo-7

Yıl	Milyon Dolar
2006	2.032
2007	903
2008	2.321
2009	2.431
2010	1.216
2011	1.405
2012	1.342
2013	2.536

Tablo-8

2014	Hazine Bonosu (1)	Devlet Tahvili (2)	Uluslararası Tahvil (3)	Toplam Tahvil (4)=1+2+3	Kredi (5)	İç Borç Stoku	Dış Borç Stoku
Ekim	0,0	411.054,9	128.180,3	539.235,1	60.452,9	411.054,9	188.633,2

Tablo-9

Yıl	Milyon Dolar
2009	22.250
2010	22.511
2011	27.681
2012	30.968
2013	33.373
Toplam	136.783

Tablo-10

Hollanda	40.287
Azerbaycan	23.426
ABD	6.139
Almanya	4.553
Malta	7.327
Lüksemburg	4.520
Virgin Adaları	3.105
Toplam	89.357

'Enerji Fiyatlarındaki Gerileme Üreticilere Yansıtılmalı!'

Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, petrol fiyatlarında son 5 ayda yaşanan yüzde 30 düşüşün iç piyasaya yeterince yansıtılmadığını belirterek, "Enerji fiyatlarındaki gerileme üreticilere yansıtılmalı" dedi.

EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, Dünya petrol fiyatlarındaki büyük gerileme üzerine açıklamada bulundu. Petrol fiyatlarında yaşanan yüzde 30'a yakın gerilemenin henüz iç piyasaya yeterince yansıtılmamasının yerli üreticilerin gerek iç, gerekse uluslararası piyasalarda rekabet gücünü olumsuz yönde etkilediğini kaydeden Yorgancılar, "Diğer taraftan; Türkiye'de elektrik üretiminin yüzde 50'den fazlasının doğalgaz santrallerinde gerçekleştiriliyor olması, doğalgaz fiyatlarının önemini de artırıyor. Böylesi bir dönemde Rusya Devlet Başkanı Putin'in Türkiye ziyareti oldukça kritik. Rusya'nın doğalgaz fiyatlarında indirime gideceği yüzde 6'lık oran oldukça düşük bir seviyedir. Hem petrol hem doğalgaz hem de elektrik maliyetlerinin rakipler düzeyine çekilmesi yerli üreticilerin hem iç, hem de dış piyasalarda rekabet gücünü artıracaktır" dedi. Uzun vadeli anlaşmalar nedeniyle enerji fiyatlarındaki gerilemenin gecikmesine karşı devletin enerji girdileri üzerindeki vergilerde indirime gitmesinin uygun olacağını be-

lirten Yorgancılar, "Bunun ilk uygulamasının da sanayicinin kullandığı elektrik, doğalgaz ve petrol üzerinden yapılmasını istiyoruz" dedi.

POZİTİF ETKİLERİNE ODAKLANILMALI

2013 yılında neredeyse cari açığa eşit oranda yaklaşık 56 milyar dolarlık enerji



ithalatı yapıldığını, bunun milli gelirin yaklaşık yüzde 6'sı gibi oldukça yüksek bir düzeyine ulaştığına dikkat çeken Yorgancılar, "Küresel talep artışı yavaşladı. İç talepte artış da yavaş seyrediyor. Bu nedenle işsizlikte belirgin bir artış bulunuyor. Böyle-

si bir ortamda dünya enerji fiyatları geriliyor. Dünya enerji fiyatları arttığında bu iç piyasaya hemen yansıtılırken fiyat düşüşleri olduğunda aynı şeyi göremiyoruz. 2015 yılında yüksek oranlı bir büyüme için hem iç hem de dış talep eşanlı olarak devreye sokulmalıdır. Bunun için anahtar enerji maliyetlerinin düşürülmesidir. Bu yapıldığında maliyeti düşen sanayiciler daha düşük fiyatla mal satabilecek bu da hem içeride hem dışarıda talep artışı sağlayarak büyümeyi de hızlandıracaktır" diye konuştu.

PROAKTİF POLİTİKA ZAMANI

Yorgancılar, düşen cari açığın belirgin bir şekilde gerilediği ortamda enerji girdi fiyatları aşağıya çekilmediği takdirde hem ihracat hem de iç talep potansiyeli zayıflayacağını ifade ederek şunları söyledi; "Stratejik davranılarak enerji fiyatlarındaki gerileme avantaja dönüştürülmeli, bu geçiş sürecinde devlet mutlaka vergi indirimlerini gündeme almalıdır. Böylece daha hızlı büyüyecek ekonomi de diğer vergilerdeki hasılat artışıyla enerji girdilerindeki vergi indirimini fazlasıyla telafi edecektir. Gün reaktif değil, proaktif davranmayı gerektiriyor" diye konuştu.

Hatay Alternatif Yerel Politikalar Platformu Başkanı Dr. Günal:

“Topraklarımız Sömürgeci Anlayışla Yönetiliyor”

Ülke genelinde toplu ağaç katliamlarının artması ile tarım arazilerin geleceği tartışmaya açıldı. Yürürlükte olan 5403 sayılı Toprak Koruma ve Arazi Kullanım Kanunu’na rağmen tarım topraklarının enerji, maden, konut alanı olarak kullanılması sürüyor. Hatay Alternatif Yerel Politikalar Platformu (HAYEP) tarafından Hatay genelinde bir değerlendirme çalışması yapıldı “Hükümetin topraklarımızı sömürgeci anlayışla yönettiği, bu anlayıştan en büyük zararı Hatay tarımsal alanları gördüğü” ortaya kondu.

Hatay Alternatif Yerel Politikalar Platformu Başkanı Dr. Züheyr Günal “Hatay tarımsal toprakların genel durumunun saptanması” çalışması hakkında yaptığı yazılı açıklamada “Hükümet topraklarımızı sömürgeci anlayışla yönetmektedir. Enerji yatırımları ve yeni maden sahaları açmak için toplu ağaç katli yapması, birinci sınıf tarım arazilerini konut alanı, sanayi yatırımlarına açması ancak işgalci bir uygulaması olarak açıklanabilir. 2011 yılından bu yana tarım arazilerinin 124 bin dönümü konut, 224 bin dönümü sanayi, 12 bin dönümü turizm, 79 bin dönümü madencilik, 6 bin 500 dönümü ulaştırma amaçlı, toplam olarak 445 bin dönüm arazi tarımsal üretim dışına çıkarılmıştır. Bu durumu ülkeyi ihanet olarak görüyoruz. Çünkü toprak ulusal bir değerdir, yeniden üretmeniz için binlerce yıl geçmesi

gerekiyor. Toprağa yapılan saldırıların en ağırına Hatay yaşıyor. Erzin’den Iskenderun’a uzanan verimli tarım arazilerin



ortasına kömürle çalışan termik santraller yapılıyor. Demir çelik fabrikaları kurulması devam ediyor. Sanayileşmenin getirdiği nüfus artışı nedeniyle konut alanları genişliyor. Amik

Ovası’nın durumu daha dramatiktir. Dünyanın en özel ekolojik yapısına sahip olan ova Iskenderun bölgesinde yer bulamayan sanayi yatırımları buraya getirilmek isteniyor. Bu istem Amiğin katledilmesidir. Artan konut talebi ovanın içlerine doğru kaymaktadır buna izin vermemeliyiz” açıklamasına yaptı.

Hatay Alternatif Yerel Politikalar Platformu Başkanı Dr. Züheyr Günal değerlendirmesinde toprakların üretim dışına çıkarılmasına sessiz kalınmanın bir nedeninin de, tarımsal üretimin kazançlı olmaktan çıkması olduğu “tarımsal üretim çiftçilerimizin karnını doyurmuyor. Belçika büyüklüğündeki topraklarımız ekilmiyor. Karnını doyuramayan çiftçi toprağına sahip çıkmıyor. Toprağın sahiplenilmesi içinde ön koşullardan biride tarımı kazançlı kılmaktır” dedi.

“ABD’nin IŞİD St Uzanan



stratejisi ‘Akdeniz’e Koridor”



Mehmet Ali Güller'le IŞİD kitabı üzerine söyleşi...

"ABD'nin IŞİD Stratejisi Akdeniz'e Uzanan Koridor!"

Mehmet Ali Güller, yanı başımızdaki IŞİD belasını kaleme aldı. Güller, birçok rapora dayanarak yazdığı "IŞİD: Kara Terör" kitabında, IŞİD'in ortaya çıkışından, hangi planlarda görev aldığına, kimlerin ne için yönlendirdiğinden nasıl bir strateji izlediğine kadar birçok konuya ışık tutuyor. Gazeteci Mehmet Ali Güller'le yeni kitabı üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik. İşte Güller'le bilinmeyen bütün yönleriyle IŞİD gerçeği...

SÖYLEŞİ: Şenol Çarık

IŞİD... Irak'ta, Suriye'de sürekli yayılan, alanını büyüten, organize yapısıyla dikkat çeken bir örgüt. Nereden çıktı bu IŞİD, nedir?

IŞİD, ABD'nin Irak'ı işgal koşullarında ortaya çıkan bir örgüt. Zerkavi'nin kurduğu ama o ölünce dönüşüm geçiren ve

en sonunda bugün bildiğimiz lideri olan El Bağdadi'nin başa geçtiği bir örgüt. El Bağdadi'yle birlikte örgüt hem hızla büyüyor hem de profesyonelleşiyor! Burada önemle üzerinde durulacak bir konu El Bağdadi'nin ABD denetimindeki bir hapishaneden serbest bırakıldıktan sonra örgütün

başına geçtiğidir. Bu ve benzeri nedenlerle El Bağdadi'nin CIA ajanlığı da gündeme gelmişti. Ancak, örgütün asıl isim yapması ve dünya çağında üne kavuşması 2013 yılıdır ve Batı destekli Suriye'ye terör saldırıları sırasındadır. IŞİD onlarca örgüt içerisinde en öne çıkan örgüt olmaya başlamış, diğer örgütlerden farklı olarak alan kontrolü yapmıştır.

Özellikle de Afganistan işgali öncesi bir El Kaide vardı? IŞİD bugün onun yerini mi aldı?

IŞİD, El Kaide'nin yerini aldı diyemeyiz zira El Kaide varlığını sürdürüyor. Ancak, popülerlik bakımından ve ABD'ye isteği yerleri işgal etme fırsatı vermesi bakımından öne çıktığı ve El Kaide'yi geçtiği bir gerçekliktir.

Kim hükmediyor bu örgüte? Sadece ABD'nin Ortadoğu politikalarında alan açma unsuru mu?

Çok bileşenli bir örgüt. Onlarca ülkeden katılım var. Üstelik Libya, Çeçenistan,





Bosna, Afganistan, Pakistan gibi önemli staj merkezlerinde deneyim kazanmış militanlarla dolu. Örgüt bu yapısı nedeniyle istihbarat kurumlarının denetimine açık elbette... Ancak CIA'nın öne çıktığı ve belirleyen olduğu görülüyor. Bunu hem ABD'nin Ortadoğu siyasetleri için fırsat yaratma özelliğine bakarak söylüyoruz hem de çeşitli resmi ağızlar ve analizlere...

Örneğin, ABD'lisenatör Rand Paul "İŞİD'i biz silahlandırdık" diyor ki doğrudur. Hatta sadece İŞİD'i değil, başka örgütleri de silahlandırdılar; sırf Beşar Esad'ı devirebilsinler diye...

Kuşkusuz örgütü yönlendirmeye çalışan başka istihbarat kurumları da var. Hatta zaman zaman örgüt içinde üst düzey yönetici seviyesinde yapılan infazlara bakılırsa, örgütü kullanmak konusunda sert savaşlar da yürüyor...

ABD bir yandan da İŞİD'i terör örgütü olarak gördüğünü belirtiyor. Bir yandan da destekliyor. Bunu nasıl açıklayabiliriz?

ABD'nin terör örgütleriyle ilişkisi böyledir. El Kaide örneğinin... Afganistan'da SSCB'ye karşı eğitilen müca-

hitler, Usame Bin Ladinler... Ya da daha somut bildiğimiz PKK... PKK hem ABD'nin terör örgütü listesindedir ama hem de ABD çeşitli şekillerde PKK'yi desteklemektedir. Fakat, büyük devletlerin bir özelliği vardır, kullanır ve günü geldiğinde onu hedef yaparak da ondan yararlanır. Örneğin El Kaide ABD için Afganistan ve Irak işgallerinin gerekçesi olmuştu. İŞİD ise iki yıldır ABD'nin Esad karşıtı oluşturduğu cephede yer alırken bugün ABD'nin yeniden Ortadoğu'ya dönmesinin fırsatı olarak işlev görmektedir.

İŞİD Irak'ta ilerlerken gerek Irak ordusu gerekse de peşmergeden büyük bir direniş görmedi. Neden?

Musul'u işgali önemli. Musul Valisi'nin orduya yayımladığı ve İŞİD'e karşı direnilmemesini istediği genelge işgalden sonra ortaya çıktı. Kitapta ayrıntılı anlatıyorum. Meclis Başkanı'nın kardeşi olan Vali, bu teslim genelgesiyle Maliki'yi sıkıştırmaya ve sığındığı Barzani'ye Kerkük hamlesi yapma fırsatı sağlamaya çalıştı. Burada elbette ABD işgaliyle birlikte dağıtılan milli ordu sorunu vardır elbette.

Irak ordusu Maliki döneminde yeniden milli bir ordu olmaya doğru evrildi ama henüz yolun başındaydı. Bu da ihmal edilmemesi gereken önemli bir etken elbette...

Peşmerge'nin durumuna gelirsek. Peşmerge zaten bugüne kadar sürekli kaybetmiş bir yapıdır. Saddam Hüseyin döneminde defalarca yenilen ve ABD tarafından korunan, hatta ABD'nin çektiği

36. paralelle kurtarılan bir silahlı yapı... O nedenle İŞİD karşısında ağır kayıplar veremeleri kimse için şaşırtıcı olmadı. Burada bir etken de İŞİD'in profesyonelliği... Ağır silahlara sahipler. Ele geçirdikleri tankları çok rahatlıkla kullanabilecek kadroları var. Tank kurmak sıradan bir örgütün yapacağı iş var. Bu İŞİD'in kadrolarının düzeyini hem de İŞİD'in arkasındaki üst akıllı işaret etmektedir.

Kuzey Irak'taki Barzani yönetimiyle İŞİD arasında bir ittifak var mı?

İŞİD Musul'u işgal ettikten bir gün sonra Barzani fırsattan yararlandı ve Kerkük'ü işgal etti. Hatta o süreçte İŞİD ve KDP karşılıklı birbirlerinin hedefi olmadıklarını ilan ettiler.

Zaten IŞİD Bağdat'a doğru ilerleyeceğini açıklamıştı ve öyle de yaptı. Ancak, sonra birden yön değiştirdi ve önce Barzani bölgesindeki Türkmen yerleşim noktalarına saldırdı. Türkmenleri dağıttı, yerlerinde etti. Nesnel olarak Kerkük'e fırsat yarattıktan sonra Barzani'ye yarayan ikinci bir iş yapmış oldu. Ancak, Türkmenleri dağıttıktan sonra Erbil'e yöneldi. İşte tam o noktada ABD hava saldırısı yaptı ve IŞİD hızla Erbil'e yönelmekten vazgeçip Suriye'ye Kobani'ye yöneldi. Burası ilginç. Erbil'de ABD hava saldırısıyla hızla geri çekilen IŞİD, yine hava saldırısına rağmen Kobani'yi kuşatmaktan bir türlü vazgeçmedi. Tam burada IŞİD'in Barzani'ye nesnel yardımlarına yeni ekler yapabiliriz. Üç PKK'nin sokmadığı Suriye'ye Kobani üzerinden giriş yapma fırsatı buldu. Ve daha önemlisi ABD için Kürtlerin Birliği fırsatını yaratmış oldu.

Yakın sürece gelecek olursak, özellikle de Kobani'ye, PYD-IŞİD çatışmasını nasıl okuyabiliriz?

Her iki örgüt de alan kontrolünü esas aldığı için son dönemde zaten zaman zaman karşı karşıya geliyordu. Ancak IŞİD'in Kobani ısrarı bana göre asıl projeye işaret ediyor. ABD'nin hedefi Basra'dan Doğu Akdeniz'e uzanan bir Kürt Koridoru kurmak. Koridor'un ilk ayağı Irak'ın kuzeyinde iki Irak savaşıyla inşa edildi: 'Barzanistan'.

ABD 2011 yılından beri taşeronları aracılığıyla Suriye'ye saldırarak Barzani'stanı Suriye'nin kuzeyinden Doğu Akdeniz'e

bağlamaya çalışıyor ama başaramıyor. Zira Esad direndi. Şimdi IŞİD 'sosis' gibi Irak'ta Bağdat ile Barzani bölgesi arasında, Suriye'de de Şam ile Türkiye sınırı arasına yerleşmiş oldu. Soru şudur: IŞİD yenildiğinde ve 'sosis' olduğu bölgeden atıldığında bu bölge ne olacak? ABD Bağdat'a ve Şam'ı mı bırakacak? Elbette hayır! ABD o 'sosis'te

Kerkük'ün önemine değiniyorsunuz. Petrol-Enerji Eksenini, Erdoğan-Barzani ortaklığından söz ediyorsunuz. Bunları açabilir misiniz?

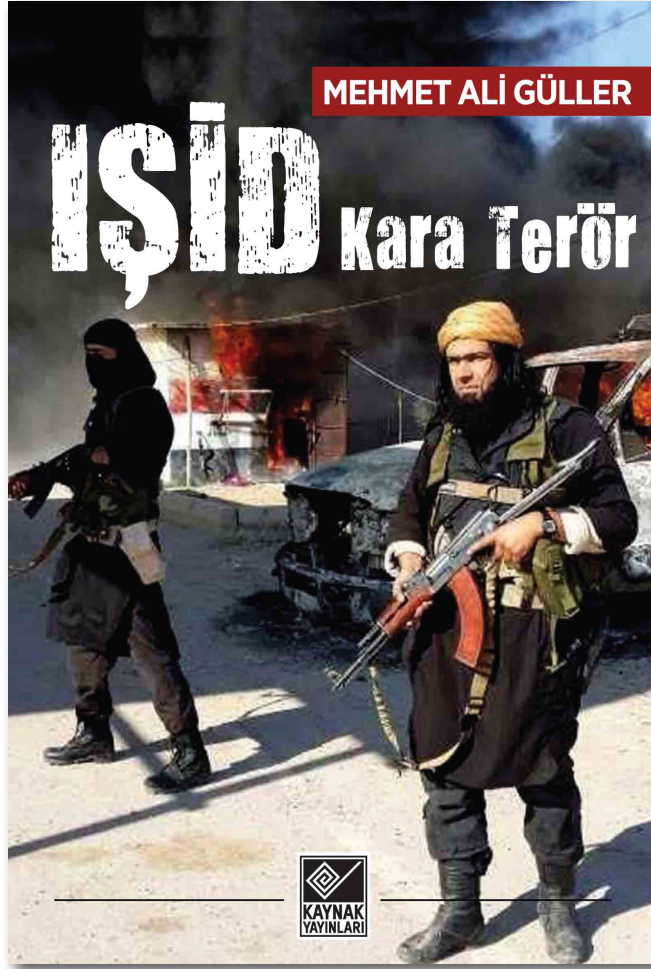
Kerkük, hem nüfus yapısı nedeniyle hem de enerji merkezi olması nedeniyle önemliydi ve ABD'nin Irak işgali sırasında statüsü belirlenememişti. Anayasa'nın 140. maddesine göre sonradan belirlenecekti. Olmadı çünkü Kerkük 'Barzanistan'ın resmîyet kazanması için şarttı ama Bağdat'ta burayı Irak Kürt Bölge Yönetimi'ne bırakmak istemiyordu. Türkiye ise Türkmen nüfusu nedeniyle burası için hep hassastı. Hem Barzani hem de Talabani için Kürdistan'ın kalbi olan Kerkük sorunu, IŞİD'in Musul'u işgaliyle Barzani lehine değişti ve işgal edildi!

Bu Irak Kürdistanı'nın bağımsızlık yolunda çok önemli bir virajdır. Öte yandan Kerkük hassasiyeti olan Türkiye bu işgale sessiz kaldı zira Ankara ile Erbil arasında yapılan ve Barzani'nin 50 yıllık olduğunu söylediği enerji anlaşması Türkiye için bir "karşılık" olmuştu!

Kerkük de dahil Barzanistan'ın petrolünü Bağdat'a rağmen Türkiye satacağı!

ABD Peşmergeye koridor açılması noktasında hamle yapınca Erdoğan çark etti. Koridorun anlamı nedir?

Erdoğan ile ABD arasındaki sorun Koridor'un varlığı ile ilgili değil, Koridor'dan yararlanmak noktasında ortaya çıkıyor. Şöyle özetleyeyim. ABD için Kürt Koridoru'nun IŞİD'in Musul işgalinden önceki inşa modeli "Türkiye



Kürt örgütlerini egemen hale getirerek Kürt Koridoru'nu inşa etmeye soyundu bu kez. Bu modelle de başaramayacak orası ayrı... Ama IŞİD'in neden Önce Musul'u işgal ettiği, sonra Bağdat'a doğru ilerlerken neden yön değiştirip Türkmenleri dağıttığı ve Erbil'e yönelip neden aniden Kobani'ye döndüğü bu model içinde anlam kazanıyor... Yani IŞİD bir bakıma ABD'nin Kürt Koridoru'nun sınırlarını belirliyor!

himayesinde Kürt Koridoru” şeklindeydi. AKP o nedenle PKK ile Açılım yapıyordu, zira Türkiye Kürtlerle büyüyecekti, Türkiye Irak ve Suriye’ye doğru genişleyecek ve güneydoğu ile gelinen noktalarda özerklik ile PKK egemen olacaktı.

Bu model Esad’ın direnişi nedeniyle gerekmedi ve ABD “Türkiye himayesinde Koridor” yerine doğrudan Koridor kurmaya yöneldi. Bu nedenle PKK esas aktör mertebesine yükseldi.

Ancak, bir Koridor olması gerektiği noktasında taraflar arasında bir görüş farklılığı yoktur. Nitekim Erdoğan’ın Kobani’ye açtığı Peşmerge Koridor’u , Kürt Koridoru’nun bir parçasıdır. Erdoğan bu koridorla Barzanistan’ı PKK Kantonuna lehimlemiştir, kaynaklamıştır...

Suriye’de Esad rejimi devrilemedi. Kobani, IŞİD-PYD çatışması derken açılım süreci yeni bir boyuta taşındı. Akil adamlar yeniden piyasaya sürüldü. Şehit haberleri geliyor. Süreci nasıl değerlendiriyorsunuz?

Açılım, ilk modelin, yani “Türkiye’yi Kürtlerle büyüt-

me” denilerek inşa edilmeye çalışılan Kürt Koridoru modelinin gereği idi. ABD şimdi modeli az önce belirttiğimiz gibi değiştiriyor. Dolayısıyla Açılım da buna uygun hale getirilecektir.

Tarafların Açılım’dan vazgeçmesi mümkün değil yeni modele uydu-racaklar. Zira PKK kadar AKP de Açılım’a mecbur ve mah-kumdur. Açılım biterse AKP de biter.

IŞİD’in varlığı noktasına gelecek olursak, sizce görev süresi ne kadar sürebilir, nasıl durdurulur?

ABD, IŞİD stratejisini 3 yıl olarak açıkladı. Pentagon yetkilileri 5 yıl diyor. Bu ABD’nin işi için biçtiği süredir. IŞİD’in varlığı ABD’nin işinin uzunluğuna bağlıdır. Tıpkı El Kaide gibi... ABD’nin hedefi neresiyse El Kaide oraya giriyor ve ABD’ye fırsat yaratıyordu... Tabi bunu ABD’nin cephesinden bakarak söylüyoruz ki yanlıcıdır. Zira ABD güç erozyonu içinde ve inisiyatif ABD’den çok bölge ülkelerindedir. ABD’nin bu son hamlesi stratejik bir saldırı hamlesi değil, savunma hamlesidir. O nedenle IŞİD’in

varlığı konusu daha çok bölge ülkelerinin işbirliği ve ABD’ye, taşeronlarına yanıtına bağlıdır. Asıl belirleyici olan budur.

Son olarak neler söylemek istersiniz?

ABD bölgedeki siyasi hedefleri için halkları kullanmaktan çekinmiyor. Bugün bölge ülkelerini bölmek ve daha kolay kontrol edilebilir hale getirmek için Kürt örgütlerini kullanıyor.

Bu pratikte Kürtleri namluya sürmesi demek. Kürtleri Türklerle, Araplarla, Farsla karşı karşıya getirmesi demek. Bu tablodan herkes zarar görecektir ama en çok da Kürtler görecektir. O nedenle halklar yararına en doğru iş Kürtlerin ABD’ye değil buldukları ülkelerin başkentine yönelmesidir. Emperyalizm Kürt sorununu bölgeselleştirip bölge zararına kullanmaktadır ama ABD’nin güç erozyonu durumun değiştiğine işaretler. Bölgeselleşen Kürt sorunu için Kürtlerin de taleplerini dikkate alan bölgesel çözümün şartları oluşmaktadır. Türkiye, İran, Irak ve Suriye’nin birliği, Kürtler açısından da yeni bir ortaklık modelini yaratacaktır. Bunun koşulları oluşmaktadır...



WEB SİTEMİZ YENİLENDİ

Derneğimizin bütün yayınlarına

www.usiad.org.tr

sitemizden ulaşabilirsiniz.

SİY AHLAR ÜLK



ESİ: İRAN

İran, ABD ile yaşadığı sorunlar nedeniyle uzun zamandır dünyanın gündeminde. İran devleti nükleer silah üretmenin hakları olduğunu savunurken, ABD yönetimi ise İran'ın nükleer çalışmalarının dünyayı tehdit ettiğini belirtiyor. Hatta birçok siyasi analizci pek yakın zamanda İran ile ABD arasında savaş çıkacağını iddia ediyor. Serkan Şentürk dünyanın gündemindeki ülke İran'daydı. Hem İran'ın tarihi şehirlerini gezip fotoğrafladı, hem de i siyasi durum ve halkın yaşamı fotoğrafladı.

ABD KARŞITLIĞI İRAN'I BİRLEŞTİRİYOR

İran'da halk genel olarak rejimden rahatsız. Sohbet ettiğimiz kişilerin en çok dillendirdikleri konu ise özgürlük. Molla rejimi ayakta kalabilmek için Şii mezhebi ve İran milliyetçiliği bağlamında bir söylem geliştirmiş. Halk yönetim tarafından ABD ve İsrail karşıtı söylemle bir arada tutulmaya çalışılıyor. İranlılar Molla rejimini sevmeseler de ABD'ye karşı ülkelerini savunacaklarını ve sevmedikleri İran rejiminin yanında olacaklarını söylüyorlar. Ülkede örgütlü bir muhalefetin olmaması ise rejimi şimdilik güvence altında tutuyor.

BASKI İNSANLARI DİNDEN UZAKLAŞTIRMİŞ

Tahran'da sohbet ettiğim gençler ülkedeki baskıdan şikayetçiler. İslami bir yönetimin olduğu ülkede baskı insanların dinden uzaklaşmalarını sağlamış. Yasaklar Batı kültürüne olan ilgiyi daha da arttırmış. Özellikle gençler yasaklanan her şeyi delmek için büyük çaba gösteriyorlar. Tahran'da ayrıca fotoğraf çekmek ve gazetecilik yapmak çok zor. Ne zaman fotoğraf çekmek için makinemi çıkarsam, 10-15 dakika sonra yanımda bir istihbaratçı belirdi. Bundan dolayı da fotoğraf çekerken hep tedirginlik duydum.









YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI 2 MİLYAR DOLARI AŞTI

Türk yaş meyve sebze sektörü, yılın 11 aylık döneminde 2 milyar doların üzerinde ihracata imza attı. Lider pazar Rusya'ya ihracat, yüzde 6'lık artışla 787 milyon dolara ulaştı. Dünyanın en büyük tarım üreticileri arasında yer alan Türkiye'nin yılın 11 aylık dönemindeki yaş meyve sebze ihracatı, 2 milyar doların üzerine çıktı.

İhracat verilerinden derlenen bilgiye göre, geçen yılın ocak-kasım döneminde 1 milyar 985 milyon 493 bin dolar değerinde 2 milyon 765 bin ton yaş meyve sebze ihraç eden sektör, bu yılın aynı döneminde 2 milyar 55 milyon 879 bin dolar değerinde 2 milyon 988 bin tonluk dış satım gerçekleştirdi.



PERAKENDE SATIŞ HACMİ DEĞİŞMEDİ

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi ekimde aynı seviyede kaldı. Perakende satış hacmi ekimde bir önceki aya göre değişmedi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), ekim ayına ilişkin Perakende Satış Hacim Endeksi'ni açıkladı.

Buna göre, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi ekimde aynı seviyede kaldı. Bu ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0,2 arttı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) aynı seviyesini korudu, otomotiv yakıtı satışları yüzde 0,3 azaldı.



TTK, 1 MİLYON 70 BİN TON KÖMÜR SATTI

Türkiye Taşkömürü Kurumu (TTK), ocak-ekim döneminde 224 milyon 291 bin 657 lira tutarında 1 milyon 70 bin 115 ton kömür sattı. Kuruma bağlı müessese müdürlüklerinden Üzülmüş, Kozlu, Karadon, Armutçuk ve Amasra maden ocaklarında üretilen taş kömürü, Çatalağzı Termik Santrali (ÇATES), demir çelik fabrikaları, kamu kurum ve kuruluşlarıyla vatandaşlara pazarlanıyor. Ocak-Ekim döneminde en fazla kömürü 606 bin 961 ton olmak üzere KDV hariç 88 milyon 600 bin 422 lira karşılığında ÇATES'e satan TTK, demir çelik fabrikalarına KDV hariç 103 milyon 824 bin 853 lira tutarında 376 bin 871 ton kömür satışı gerçekleştirdi.

Kurumun diğer işletmeler ve vatandaşlara sattığı kömürle 10 ayda elde ettiği gelir, KDV hariç 224 milyon 291 bin 657 lira oldu.

ZEYTİNYAĞI İHRACATI, DÜŞÜŞLE BAŞLADI

Zeytinyağı ihracatı, dış satım sezonunun başladığı geçen ay, 2013'ün aynı dönemine göre yüzde 76,7 düşerek 4 milyon 769 bin 139 dolar olarak gerçekleşti. Yeni sezonun zeytinyağı ihracatında ilk ayda, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 76,7 düşüş yaşandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerinden derlenen bilgiye göre, 2014-2015 sezonu zeytinyağı ihracatının başladığı kasım döneminde 73 bin 400'ü varilli, 1 milyon 34 bin 903'ü kutulu toplam 1 milyon 108 bin 303 kilogram zeytinyağı ihraç edildi. İhraç edilen zeytinyağının maddi karşılığı ise 4 milyon 769 bin 139 dolar oldu. Buna göre zeytinyağı ihracatı, 14 milyon 755 bin 296 dolarlık ihracat gerçekleşen geçen yılın aynı ayına göre, yüzde 76,7 düştü.



SU DEĞİL ZEHİR İÇİYORUZ

Sağlık Bakanlığı'na bağlı Türkiye Halk Sağlığı Kurumu (THSK) piyasadaki ambalajlı suları merccek altına aldı. Ülke genelindeki suları Sağlık Bakanlığı'nca yetkilendirilmiş laboratuvarlarda inceledi. 2014 yılı ilk 6 aylık periyotta ise Türkiye genelinde 2 bin 363 numune alınmışken, 127 firmaya ait 289 su numunesinde uygunsuzluk olduğu anlaşıldı. Fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik parametrelerine irdelendi. Toplam 1,5 yıl süren piyasa denetiminden dikkat çekici bulgulara ulaşıldı. 2013'te Türkiye'de ambalajlı suların piyasa gözetim ve denetimleri neticesinde toplam 2 bin 815 numune alındı. Numunelerden 178 firmaya ait 501 su numunesinde yani yüzde 17,8'inde uygunsuzluk tespit edildi.



EN FAZLA ÜRETİM VE TESLİMAT LİNYİTTE GERÇEKLEŞTİ

Ağustos ayında en fazla üretim ve teslimat linyitte gerçekleşti ve 5 milyon 687 bin 30 ton linyit, 2 milyon 588 bin 751 ton taş kömürü teslimatı yapıldı. Katı yakıtlarda bu yılın ağustos ayında en fazla üretim ve teslimat linyitte gerçekleşti. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), ağustos ayına ilişkin katı yakıtlar istatistiklerini açıkladı. Katı yakıtların ağustos ayı toplam satılabilir üretim miktarları, taş kömüründe 122 bin 731 ton, linyitte 5 milyon 263 bin 497 ton ve taş kömürü kokunda 378 bin 197 ton oldu. Söz konusu ayda 5 milyon 687 bin 30 ton linyit, 2 milyon 588 bin 751 ton taş kömürü ve 440 bin 622 ton taş kömürü koku teslimatı yapıldı. Üretilen katı yakıtların teslimatları karşılama oranı yüzde 4,7 ile en düşük taş kömüründe gerçekleşirken, bu oran linyitte yüzde 92,6, taş kömürü kokunda yüzde 85,8 oldu.



CEP TELEFONUNA KARŞI ÖNLEM

Ekonomi Bakanlığınca, cep telefonu ithalatında korunma önlemi soruşturmasının en geç 9 ay içerisinde tamamlanması gerektiği, ihtiyaç olması halinde bu sürenin 6 ay daha uzatılabileceği bildirildi. Bakanlıktan yapılan açıklamada, İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ'in, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdiği, buna göre cep telefonu ithalatında korunma önlemi soruşturması açılmasına karar verildiği anımsatıldı. Tebliğ ile taraflara soruşturma kapsamında kendilerini ilgili tarafa tanıtımları için 20 gün, soru formunu doldurmaları için 30 gün süre tanıdığı belirtilen açıklamada, soruşturma sürecinde artan ithalatın yerli üretimde zarara yol açıp, açmadığının değerlendirileceği kaydedildi.



HAMSI İHRACATI HIZ KESMİYOR

İhracatın yapıldığı 21 ülkeden en büyük pay AB üyesi ülkelere alınıyor. Türkiye'de 1 Eylül'de başlayan su ürünleri avlanma sezonunda 3 ay sonunda ihraç edilen 662 ton hamsiden 2 milyon 566 bin dolar gelir elde edildi. Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan, yaptığı açıklamada, 1 Eylül'de başlayan su ürünleri avlanma sezonunun 3 ayında hamsi ihracatının 2 milyon 566 bin 722 dolara ulaştığını belirtti. Gürdoğan, söz konusu dönemde 662 ton 143 kilogram hamsi ihracatının yapıldığını vurgulayarak, "Geçtiğimiz sezonun aynı döneminde 723 ton 729 kilogram hamsi ihracatı gerçekleşmiştir. Miktar bazında yüzde 9 oranında bir düşüş yaşandı" dedi.

OTOMOTİV KASIM'DA FRENE BASTI

2014 yılı Kasım ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 80 bin 621 adete ulaştı. 79 bin 301 adet olan 2013 yılı Kasım ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar yüzde 1,66 oranında arttı. Ekimde otomotiv pazarı yüzde 14,75 artış göstermişti. 2014 yılı Kasım ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,9 azalarak 59 bin 695 adet olarak gerçekleşti. 2014 yılı Kasım ayında hafif ticari araç pazarı 2013 yılının Kasım ayına göre yüzde 37,82 artarak 20.926 adet seviyesine ulaştı. Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2014 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14,23 azalarak 620 bin 692 adet olarak gerçekleşti. 2013 yılı on bir aylık dönemde 723.660 adet toplam pazar gerçekleşmişti.



MÜCEVHER İHRACATINDA REKOR KIRILDI

Kasım ayında mücevher ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 117'lik artışla 520 milyon 776 bin dolar gerçekleşerek son 14 yılın aylık bazda en yüksek rakamına ulaştı. Sektör, 11 aylık toplam ihracatta ise geçen yıl gerçekleşen ihracat rakamının yüzde 20 üzerine çıktı. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerinden derlenen bilgilere göre, kasım ayında toplam ihracat rakamı yüzde 6,4 azalarak 12 milyar 875 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Birçok sektörün ihracat rakamlarında düşüşler yaşanırken mücevher ihracatında ise rekor artış yaşandı. Ocak ayında 154 milyon dolarlık mücevher ihracatı şubatta yüzde 5, haziranda yüzde 11,5 oranında düşerken en büyük düşüş yüzde 28,5 ile temmuz ayında yaşandı.



"ENERJİNİN ASLİ UNSURU TÜKETİCİ"

EPDK Başkanı Yılmaz, "Elektrik, doğalgaz ve akaryakıt piyasalarında rekabetin daha da geliştirilmesi temel hedefimizdir" dedi. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Başkanı Mustafa Yılmaz, enerji sektörünün asli unsurunun tüketici olduğunu belirterek, "Tüketicilerin bilinçlendirilmesi ve haklarının korunması, en az arz güvenliğinin sağlanması kadar elzem" dedi.

Yılmaz, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının 2015-2019 Stratejik Planı Tanıtım Toplantısı'nda, EPDK olarak enerji sektöründeki tüm paydaşlarla samimi diyaloga açık olduklarını, sektör temsilcileriyle düzenli görüşmelerini ve düzenlemelerde sektör görüşlerini aldıklarını söyledi. Elektrik enerjisi ve doğalgaz piyasalarında maliyet esaslı fiyatlandırmanın, piyasanın kendi dinamikleri içerisinde gelişmesinin vazgeçilmez unsuru olduğuna işaret etti.



TÜRK TURİZMINE RUS TEHDİDİ

Rus Ekonomisini ve Türkiye-Rusya arasındaki ekonomik ilişkileri inceleyen ALB Menkul Değerler Araştırma Uzmanı Arda Coşar, daralan Rus ekonomisi sebebiyle Türk turizm sahnesinden çekilen Rusların yaratacağı kaybın, 1 milyar dolara varabileceğini ve öncelikle Antalya'yı vuracağını söyledi. ALB Menkul Değerler Araştırma Uzmanı Arda Coşar'ın Rusya ekonomisi ve Türkiye-Rusya arasındaki ekonomik ilişkilere yönelik açıklamaları şöyle: "Rusya; Ukrayna krizinde sergilediği tutumun ardından ABD ve Avrupa Birliği ülkelerinin uyguladığı yaptırımlar nedeniyle ekonomik olarak olumsuz etkilendi. Rusya'dan para çıkışları görülürken, Rus Rublesi değer kaybetti. Batı ülkelerinin Rusya üzerinde uyguladığı ekonomik yaptırımların yanı sıra Rusya'nın ihracat ve bütçe gelirlerinde çok önemli yer tutan petrol fiyatlarında görülen sert gerileme de Rusya piyasalarını olumsuz etkilemeye devam ediyor.



İHRACATTA SARI ALARM

Kayseri Ticaret Odası Başkanı Mahmut Hiçyılmaz, "Çek yasasının değiştirilmesi ve özellikle hapis cezasının kaldırılması kıymetli bir evrak olan çekin kullanımını gerilettiler. Çekle alışveriş en az güven duyulan bir ödeme aracı haline geldi. Çek yasasının ardından üyelerimizin alışverişinde yüzde 30 civarında bir düşüş yaşandı" diye konuştu.

"Çek yasasının düzenlenmesi sırasında belli bir yürürlük tarihi konulsaydı ve eğitim çalışmaları yapılsaydı belki bu durumlarla karşılaşılmayacaktı" diyen Başkan Hiçyılmaz, "İç talebin canlanması açısından çekle alışveriş oranının yükselmesi gerekir. Çekle ilgili tereddütlerin yaşanmayacağı güvenli bir alışveriş için yeni yasal düzenleme yapılmasının uygun olacağını düşünüyorum" şeklinde konuştu.



KADIN GİRİŞİMCİ SAYISI İLK KEZ 100 BİNİ AŞTI!

Türkiye'de kadın girişimci sayısında patlama yaşanıyor. Ağustos ayında kadın girişimci sayısı ilk kez 100 bin sınırını aşarak 109 bine ulaştı. Yaklaşık son beş yılda erkek girişimci sayısı 19 bin azalırken, kadın girişimci sayısı ise 32 bin arttı. Bu rakamlar, 2009-2014 Ağustos arası yaklaşık beş yıllık dönemde erkek girişimci sayısında yüzde 1.7 düşüşü, kadın girişimci sayısında ise yüzde 42'lik artışı ifade ediyor. DÜNYA'nın TÜİK verilerinden yaptığı hesaplamalara göre, kadın girişimci sayısındaki artış son 10 yıldan bu yana hızlanarak devam ediyor. Ağustos sonu itibarıyla toplam girişimci sayısı bir milyon 223 bin kişi olarak belirlendi. Bu rakamın bir milyon 114 binini erkek, 109 binini ise kadın girişimciler oluşturuyor.



ALIŞVERİŞ İNTERNETE TAŞINDI

İnternet kullananlar arasında geçen yıl yüzde 24,1 olan internetten alışveriş yapma oranı, son 3 ayda yüzde 30,8'e yükseldi. 2015 Yılı Programı'ndan derlenen bilgilere göre, Türkiye'de 12 milyon 750 bin sabit telefon, 72 milyon mobil telefon ve 1 milyon 120 bin kablo TV aboneli bulunuyor. Geçen yıl sonu itibarıyla bilgi teknolojileri pazarının yüzde 61'ini telekomünikasyon sektörü, yüzde 39'unu bilgi teknolojileri sektörü oluşturdu. Pazar içinde en büyük payı, donanım, paket yazılım ve hizmetlerin alt sektörleri aldı. 2013 sonu itibarıyla donanım pazarının büyüklüğü 8,46 milyar dolar, yazılım pazarının büyüklüğü 730 milyon dolar, hizmetler pazarının büyüklüğü 1,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'de gerçekleşen elektronik ticaret hacmi son yıllarda önemli artış gösterdi.



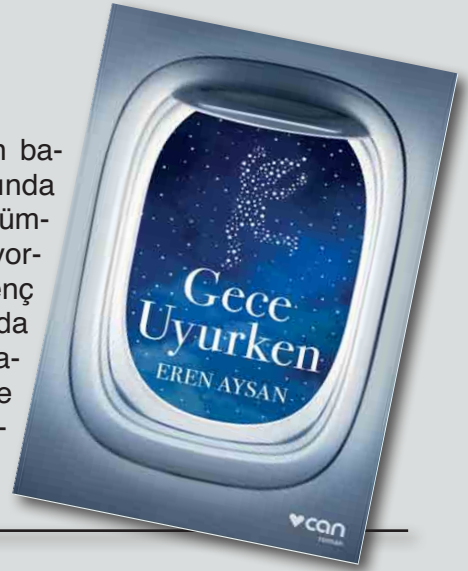
'PERAKENDE YASASI HEMEN ÇIKARILMALI'

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, perakende sektörünü düzenleyen yasanın zaman kaybetmeden çıkarılması gerektiğini ifade ederek, "Yasanın çıkmasıyla aylarca süren indirimli satış uygulamalarına çekidüzen getirilecek" dedi. Palandöken yaptığı yazılı açıklamada, firmaların sezon değişikliklerinde ellerindeki malları ve depolarındaki stokları eritebilmek için en yaygın kullandıkları yöntemin indirimli satışlar olduğunu belirterek, Avrupa'da ve Amerika'da indirimli satışların belirli bir dönemde ve sürede yapıldığını kaydetti. Türkiye'de indirimli satışların belirli bir dönemi ve süresi olmadığından piyasalarda düzensizliğin oluştuğunu vurgulayan Palandöken, bu durumun tüketicileri yanıltarak yanlış tüketim eğilimleri oluşturduğunu ifade etti.



Eren Aysan-Gece Uyurken

O zamanlar hayatımda yalnızca cennete giden yollar kutsaldı. Oysa sen babamla birlikte, cenneti yeryüzüne indirecek çok özel kutsal bir yol inşaatında çalışıyordunuz. Hiç ses çıkarmadan aşağılanmayı, yoksulların sürekli küçüm-senmesini tersine çevirecek devasa bir projenin anahtarını elinizde tutuyordunuz. Eren Aysan'ın çok boyutlu romanı Gece Uyurken, görünürde genç bir kızın Amerika'daki eğitimini bitirdikten sonra yurda dönüşü sırasında aklından geçirdiklerini anlatıyor bize. Ama geçmiş öyle tuzaklar kurar ki bazen, onu düşünmeye başladığımız zaman gerçeklikten kopuveririz. Gece Uyurken'in anlatıcı kahramanı Gazel de kopuyor gerçeklikten... Suikast sonucu öldürülmüş bir şair baba, büyülü güçleri olduğuna inanılan bir cüce ve renkli mi renkli, hüzünlü mü hüzünlü bir aile öyküsü...



Oktay Akbal'a Mektuplar

Bu kitap, 'Şiir yazar gibi yapayalnızım...' ya da 'bizi yaşatan dostlardan gelen bir iki samimi satırdır', diye gözleri postada olan, Türk edebiyatının anıtsal yazarlarından öykücü, romancı, gazeteci Oktay Akbal'a arkadaşı, dostu, tanıdığı 40 yazarın gönderdiği, edebiyat eleştirmeni, yazar Hikmet Altınkaynak'ın titiz bir çalışmayla hazırladığı seçme 138 mektubu içeriyor. Mektuplar, 70 yıllık bir dönemi edebiyatıyla, siyasetiyle, toplumsal ve kültürel yapısıyla yansıtıyor.



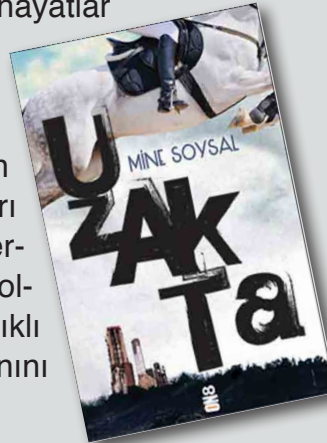
Ülkelerin Tarihleri - Ulusal Kimlikler Nasıl Oluşturuldu?

Küresel tarihler, genellikle tek bir yazarın ve tek bir perspektifin dar açısından yazılır, bu da kaçınılmaz olarak önyargıya yol açar. Peki, dünyanın farklı ülkelerindeki yazarlar ve vatandaşlar kendi tarihlerini nasıl görmektedirler? Bakış açılarını hangi temel olaylar ve etkiler şekillendirmiştir? Yabancı yorumcuların görüşleri ne kadar doğrudur? "Ülkelerin Tarihleri", ulusal tarihleri "içeriden bir bakışla" anlatan ilk kitaptır. Yirmi sekiz ülkeden yirmi sekiz önde gelen yazar ve araştırmacı, kendi ulusal tarihinin düşünce ve araştırma ürünü, merak uyandırıcı ve çoğu zaman coşkulu bir tarihçesini sunuyor.

Ülkeler, her kıtayı ve her devlet biçimini temsil edecek biçimde seçildi: büyüklü küçüklü olgun demokrasiler, dinsel otokrasiler; binlerce yıldır var olan devletler ve 20. yüzyıl gibi yakın bir tarihte doğanlar.

Mine Soysal-Uzakta

İki yaşam arasındaki uçurumu kaç katla ölçebilirsin? Şantiyeye, yatakhane zindana ne kadar uzaktı burası. Uykuya dalmadan önce son düşündüğü şey, 'Hep burada, hep uzakta kalsam...' oldu. Erdo ve Dünya, biriktirdikleri türlü dertlerle örselenmiş bambaşka yaşamlarında, ilk kez aynı çatının altında, birbirlerinden habersiz uyudular. Uyku adıldı. İkisine de aynı güçle el verdi, ikisini aynı şefkatle bağrına bastı, kolladı. Uyku onları eşit ve bir kıldı. Büyük şehir. Vahşi bir çekim merkezi. Vaatleri de büyük, keşmekeşi de. O kadar büyük ki, herkes birbirinden ölçülemeyecek kadar uzak. Farklılıklar ve karşıtlıklar bitmeyen bir kaos içinde, bir arada. Binalar yükseldikçe hayatlar daralıyor. Şehir büyüdükçe insanlar küçülüyor. Varsılıklar arttıkça yoksunluk yayılıyor; yeni "yaşam" alanları, yakın durması beklenen hayatları öteliyor uzaklara. Erdo, üniversite hayaliyle geldiği metropolde boğulurken; Dünya, varlıklı ama daracık dünyasında yarınını arıyor.





The way of natural taste...



PAKTEL®
PRESENT®

MUTFAK GEREÇLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
PERAKENDE SATIŞ : www.paktelkitchen.com



Büro : İstoç Top.Çar. 2.Ada No: 26 Bağcılar - İstanbul Tel : 0 212 659 52 85 Fax : 659 11 22
Fabrika : Hoşdere Asfaltı Evren 2 Oto San. Sit. 22. Blok No : 6-7-16-17 Esenyurt - İstanbul
Tel : 0 212 672 10 84 FAX : 762 01 10 Web : www.paktel.com.tr E-Posta:paktel@paktel.com.tr

